

Международный информационно-аналитический журнал

**КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА  
И СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ**

**CREATIVE ECONOMICS  
AND SOCIAL INNOVATIONS**

Электронное научное периодическое издание

**Transdisciplinary e-Journal in Economics, Communication,  
Social and Cultural Studies and is published two times in year**

## КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

**Выпуск 13. 2023. № 1 (42)**

Электронное научное периодическое издание по теории и практике экономического развития и социальных преобразований в мультикультурном мире.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77 – 49780 от 04.05.2012 г.

Журнал выходит четыре раза в год в виде online-издания и электронных тематических выпусков материалов научных форумов с международным участием.

**ISSN 2221-8270**

[www.cesi-vishpp.ru/cesi](http://www.cesi-vishpp.ru/cesi)      [www.cesi-journal.com](http://www.cesi-journal.com)

---

Журнал включён в интегрированную информационно-аналитическую систему по научным публикациям РИНЦ – *Российский индекс научного цитирования*.

Текстовая версия журнала размещается на сайте *Российской универсальной научной электронной библиотеки* (РУНЭБ) – <http://www.elibrary.ru>

Журнал зарегистрирован в крупнейшей в мире базе данных *Ulrich's Periodicals Directory*, входящей в академическую и образовательную сеть информационно-издательских организаций [Cambridge Information Group](http://www.cambridgegroup.com).

---

Журнал является междисциплинарной научной площадкой профессионального диалога в изучении воздействия социальных инноваций и глобализации на экономический, культурный и иные процессы. Журнал представляет различные научно-теоретические видения, касающиеся креативной экономики, современных образовательных технологий, инновационного менеджмента и социокультурного проектирования. В спектре рассматриваемых журналом вопросов – императивы общественного развития в меняющемся мире, антикризисное управление, менеджмент социального реформирования, экономика знания, арт-менеджмент, межкультурная коммуникация, связи с общественностью, международный культурный обмен, новые технологии в сфере экономики, культуры и социального развития.



## СОДЕРЖАНИЕ

### *АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ*

КРЕАТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НАСЛЕДИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТВОРЧЕСТВЕ ИЛЬГИЗА ФАЗУЛЗЯНОВА <b>Ионесов А.И.</b> ( <i>Самарканд, Узбекистан</i> ) <b>Ионесов В.И.</b> ( <i>Самара, Россия</i> )	8
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ <b>Герасимов Б.Н.</b> ( <i>Самара, Россия</i> )	20
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ <b>Бакаев Е.А.</b> ( <i>Владимир, Россия</i> )	33
АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РАЗВИТЫХ СТРАН <b>Гундорова М.А.</b> ( <i>Владимир, Россия</i> ) <b>Бакаев Е.А.</b> ( <i>Владимир, Россия</i> )	38
СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ <b>Зиновьева О.А.</b> ( <i>Самара, Россия</i> ) <b>Озернов Р.С.</b> ( <i>Самара, Россия</i> ) <b>By Ф.Т.</b> ( <i>Самара, Россия</i> )	43
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ <b>Колосова М.С.</b> ( <i>Владимир, Россия</i> ) <b>Фраймович Д.Ю.</b> ( <i>Владимир, Россия</i> )	49
КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ ИМПУЛЬСА РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ КИНЕМАТОГРАФЕ <b>Борзых А.Н.</b> ( <i>Самара, Россия</i> )	55

КРЕАТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ И ДИАЛОГ РЕМЕСЕЛ В СОВРЕМЕННОМ КРАФТ-ПРОЕКТИРОВАНИИ <b>Чертыковцева Т.А. (Самара, Россия)</b> <b>Посвятенко О.Н. (Самара, Россия)</b>	60
КРЕАТИВНОСТЬ ВИЗУАЛИЗАЦИИ: ИСКУССТВО, ДЕЛАЮЩЕЕ НЕВИДИМОЕ ВИДИМЫМ <b>Ильченко Д.А. (Самара, Россия)</b>	64
АРТ-ДИЗАЙН В СИСТЕМЕ РАЦИОНАЛЬНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ: ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЕ РЕГУЛЯЦИИ В КРЕАТИВНЫХ ПРАКТИКАХ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>Еретин А.В. (Самара, Россия)</b>	68
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	73

## CONTENT

### CURRENT INTERVIEW

CREATIVENESS OF ACTION AND VISUALIZATION OF HERITAGE IN THE ART OF ILGIZ FAZULZYANOV <b>Ionesov A.I.</b> ( <i>Samarkand, Uzbekistan</i> ) <b>Ionesov V.I.</b> ( <i>Samara, Russia</i> )	8
<hr/>	
METHODOLOGICAL TOOLS OF MANAGEMENT SCIENCE IN ECONOMIC SYSTEMS <b>Gerasimov B.N.</b> ( <i>Samara, Russia</i> )	20
<hr/>	
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA <b>Bakaev E.A.</b> ( <i>Vladimir, Russia</i> )	33
<hr/>	
ANALYSIS OF TAX SYSTEMS OF DEVELOPED COUNTRIES <b>Gundorova M.A.</b> ( <i>Vladimir, Russia</i> ) <b>Bakaev E.A.</b> ( <i>Vladimir, Russia</i> )	38
<hr/>	
COMPANY'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY <b>Zinovieva O.G.</b> ( <i>Samara, Russia</i> ) <b>Ozernov R.S.</b> ( <i>Samara, Russia</i> ) <b>Vu Ph.T.</b> ( <i>Samara, Russia</i> )	43
<hr/>	
FEATURES OF BUSINESS VALUATION IN BANKRUPTCY PROCEDURES OF ENTERPRISES <b>Kolosova M.S.</b> ( <i>Vladimir, Russia</i> ) <b>Fraimovich D.Yu.</b> ( <i>Vladimir, Russia</i> )	49
<hr/>	
CREATIVE EDUCATIONAL INTENSIVE AS A WAY TO MAKE A PULSE OF REALIZATION OF NEW PROJECTS IN THE REGIONAL CINEMA <b>Borzykh A.N.</b> ( <i>Samara, Russia</i> )	55

CREATIVE ACTION AND CRAFTS DIALOGUE IN THE MODERN CRAFT -DESIGN	60
<b>Chertykovtseva T.A.</b> ( <i>Samara, Russia</i> )	
<b>Posvyatenko O.N.</b> ( <i>Samara, Russia</i> )	
CREATIVENESS OF VISUALIZATION: ART THAT MAKES THE INVISIBLE VISIBLE	64
<b>Ilchenko D.A.</b> ( <i>Samara, Russia</i> )	
ART DESIGN IN THE SYSTEM OF RATIONAL LEARNING METHODS: ART REGULATIONS IN CREATIVE PRACTICES ART EDUCATION	68
<b>Eretin A.V.</b> ( <i>Samara, Russia</i> )	
LIST OF CONTRIBUTORS	75

## АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

УДК 379.85

### КРЕАТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НАСЛЕДИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТВОРЧЕСТВЕ ИЛЬГИЗА ФАЗУЛЗЯНОВА

© 2023 А.И. Ионесов (*Самарканд, Узбекистан*)

© 2023 В.И. Ионесов (*Самара, Россия*)

**Аннотация.** На примере ювелирной коллекции «Самарканд» рассматриваются вопросы эстетического преобразования национальных традиций в современном прикладном искусстве. В данном интервью раскрываются особенности художественного замысла в ювелирном искусстве, эстетика исторического наследия Самарканда, взаимодействие прошлого и настоящего в диалоге культур и времени, смысловые, стилистические и ценностные отношения в творческом оформлении предметов современного ювелирного искусства. Национальные художественные традиции рассматриваются как источник высокого вдохновения, генератор новых креативных практик и творческих открытий.

**Ключевые слова:** творчество, ювелирное искусство, Ильгиз Ф., Самарканд, традиции и новации, наследие, арт-объекты, креативная практика.

### CREATIVENESS OF ACTION AND VISUALIZATION OF HERITAGE IN THE ART OF ILGIZ FAZULZYANOV

© 2023 A.I. Ionesov (*Samarkand, Uzbekistan*)

© 2023 V.I. Ionesov (*Samara, Russia*)

**Abstract.** The issues of aesthetic transformation of national traditions in modern applied art are discussed on the example of the jewelry collection «Samarkand». This interview reveals the peculiarities of artistic de-sign in jewelry art, the aesthetics of the historical heritage of Samarkand, and the interaction of the past and the present in the dialogue of cultures and time as well as semantic, stylistic and value attitudes in the creative design of modern jewelry art objects. National artistic traditions are considered as a source of high inspiration, a generator of new cultural practices and actual creative work.

**Keywords:** creativity, jewelry art, Ilgiz F., Samarkand, traditions and innovations, heritage, art objects, creative practice.



**Ильгиз Фаритович Фазулзянов** – российский художник, дизайнер, ювелир, арт-проектировщик, основатель бренда *Ilgiz F.* Его называют ювелирным гением современности, «Королем эмали», «Чемпионом чемпионов», «Ювелиром России №1». Родился в 1968 году в городе Зеленодольске (Республика Татарстан, Россия). В 1990 году закончил художественное училище с дипломом дизайнера-проектировщика. Основал в Казани мастерскую по изготовлению витражей и росписи по шёлку. В 1992 открыл свою первую ювелирную мастерскую. С 2012 года компания *Ilgiz F.* представлена в Париже, Женеве, Токио и Нью-Йорке. Ни одна коллекция Ильгиза, представленная в разных городах и странах не повторяется. Однако особый художественный стиль и узнаваемый почерк остаются неизменными. Ильгиз Фазулзянов – победитель множества самых престижных выставок ювелирного искусства в России и за рубежом. В наградной коллекции художника уже несколько десятков дипломов и профессиональных премий, включая первую премию международного конкурса ювелиров мусульманских стран. Работая с драгоценными материалами и горячей эмалью, мастер использует свои уникальные авторские техники. Он один из немногих в мире художников, кто виртуозно владеет разными техниками горячей ювелирной эмали. Его произведения выставляют на торги аукционные дома “Christie’s” (Лондон) и “Bonham’s” (Нью-Йорк), они признавались лучшими на одной из ведущих мировых ювелирных выставок – Hong Kong International Jewellery Fair. За свои коллекции Ильгиз Фазулзянов был дважды удостоен ювелирного «Оскара» – Гран-при международного конкурса мирового ювелирного дизайна International Jewellery Design Excellence Award. Выиграть такой представительный конкурс два раза подряд не удавалось ни одному художнику. Его эксклюзивные авторские украшения ручной работы не выпускаются для массового потребителя. Работы мастера представлены на престижных выставках по всему миру, в коллекциях музеев Московского Кремля и Алмазного фонда России... В прошлом году по случаю тридцатилетия своей творческой деятельности художник создал новую коллекцию «На вершине» из 30 работ и выпустил одноимённую книгу-альбом. Ильгиз Фазулзянов живёт и работает в Москве. Там же находится его Галерея ювелирного искусства *Ilgiz F. Gallery*.

Международный культурно-просветительский проект «Люди Самаркандинцы» прирастает новыми интересными личностями, которые вдохновлённые урбанистическим и художественным наследием Самарканда, создают свои блестательные произведения, делятся своими открытиями, опытом и переживаниями на тему древнего города. Наш сегодняшний собеседник тутулованный художник, дизайнер и ювелир Ильгиз Фазулзянов рассказывает о своём творчестве, традициях и инновациях, природе креативности и силе воздействия притягательной красоты Самарканда на генерацию новых идей и актуальные эстетические практики.

Есть тонкие властительные связи  
Меж контуром и запахом цветка  
Так бриллиант невидим нам, пока  
Под гранями не оживет в алмазе.  
В.Я. Брюсов. «Сонет к форме» (1913)

– Не могли бы Вы представить нашим читателям свою ювелирную коллекцию «Самарканд»?

Эта коллекция родилась из моих впечатлений и настроения после увиденного, а также моего эстетического ощущения, внутреннего состояния и опыта переживания. Конечно, здесь многое определили для меня архитектурные памятники Самарканда. Получилась полноценная коллекция из 70 самых разнообразных арт-работ. В каждой коллекции так или иначе представлены элементы и образы архитектурных сооружений. Обычно ювелиры свои изделия не посвящают архитектурным объектам. Но у меня даже знаменитая Обсерватория Улугбека получило своё ювелирное преломление в изготовленном мной кольце. Признаюсь, я испытал большую профессиональную гордость работая над этим изделием, понимая ценность и отдавая уважение всемирно известным астрономам и математикам Самарканда.



Утро в Самарканде. Золото, бриллианты, лазуриты, бирюза.  
Из коллекции «Самарканд» (2018). Автор: Ильгиз Фазулзянов.

– *Как долго Вы создавали свою коллекцию «Самарканد»?*

Должен сказать, что временной промежуток по изготовлению моей самаркандской серии украшений был весьма коротким. По существу, он занял у меня четыре месяца с мая по август 2018 года. Я делал эти работы на одном дыхании. Уже в сентябре 2018 года состоялась публичная презентация моей новой коллекции.

– *Как возникла идея создания этой коллекции? Почему Вы выбрали для неё такое название?*

Всё началось с посещения Самарканда. Я стараюсь после каждого своего путешествия, создать какое-то произведение об увиденном месте. Но обычно бывает одна, две работы. Здесь же, после посещения Самарканда, сразу 70! Было столько впечатлений, что хотелось каждое из них сохранить и зафиксировать в эстетическом образе именно ювелирных произведений. Но здесь скорее важен не взгляд ювелира как такового, но скорее художника. Вообще, я себя воспринимаю больше художником, чем ювелиром. Просто я создаю художественные композиции не на холсте, а на другом материале – металле и камнях. Меня как мастера впечатлила прежде всего необычная архитектура и потрясающее сочетание красок, особенно в облицовке исторических мечетей. Разве может такое буйство цвета и изысканность орнамента, оставить художника равнодушным? Не случайно, художники Узбекистана, те, кто напрямую и ежедневно соприкасается с потрясающей красотой исторических и архитектурных ландшафтов, узнаваемо отличаются от художников других регионов. Цвета, полутона и изысканная геометрия форм узбекистанских мастеров передают небесную красоту ярких изразцов декора архитектурных сооружений и палитру разнообразных орнаментов глазуревой керамики. Ведь каждому художнику хочется сохранить то, что увидено и пережито. Кто-то это делает в картинах, кто-то в скульптуре, я же – в своих ювелирных изделиях. Хотя по существу образцы ювелирного искусства в артефактах самаркандских музеев и ремесленных мастерских мне не повстречались. И я не был знаком с ювелирными традициями знаменитого исторического города. Поэтому моё внимание во время пребывания в Самарканде было обращено прежде всего на цветовые и орнаментальные композиции. Как-то так.



*Кольцо из коллекции «Самарканд» (2018). Золото, огненный опал.  
Автор: Ильгиз Фазулзянов.*

– *Поездка в Самарканд в мае 2018 была у Вас первой?*

Да, первой и пока единственной.

– *Самарканд... с каким орнаментом техникой, цветом, камнем, формой или даже запахом ассоциируется у Вас как художника и ювелира этот древний город?*

В отличие от предыдущей коллекции, для которой была выбрана одна техника, "Самарканд" объединил в себе многие – от клуазоне и шамплюе до витражной и живописной эмали. Как художник, я его однозначно связываю с лазурным цветом и запахом миндаля.

– *Может ли прошлое быть современным?*

Давайте, сначала проясним то, что значит быть современным. Понятие «современность» сильно размыто. В любом случае, в каждом из нас живёт история, прошлое, память. Мы внутренне по большому счёту всегда пребываем в некой исторически-временной среде.

Что является современным? Прежде всего то, что позволяет мне здесь и сейчас актуализировать опыт прошлого, и, по существу, творчески перерабатывать время через создание новых объектов. В любом художественном произведении прошлое проецируется в настоящее и будущее. От прошлого не уйти. Даже если я использую традиционные сюжеты, образы, композиции, созданные 200-300 лет назад, я всегда в своём творчестве выражаю те или иные актуальные для меня здесь и сейчас эмоции, впечатления, предпочтения, оценки... И потому любой изготовленный мной арт-объект тут же превращается в современную вещь. Просто самим фактом своего создания он уже предопределён включиться в самое актуальное настоящее. Вот, в чём тут дело.

Но если понимать под современным новые технологии, компьютерные возможности и специальные цифровые программы в арт-проектировании то,

они, действительно, что-то меняют. Ну, да, раньше ковры ткали руками, сегодня это можно делать с помощью многофункциональных станков. Но что от этого меняется? Рисунок, материал, техника изготовления? Действительно, появляются иные решения, минимизируются энергозатраты, становятся более качественными изобразительные эскизы на стадии их формирования....

*– Интересной представляется Ваша мысль о том, что опыт созерцания наследия всегда открывает мастеру новые временные горизонты, обращённые не только в настоящее, но и будущее...*

Я думаю, в самом деле, мне позволяет сделать вещь современной – умение внести в неё знания, опыт и ощущения сегодняшнего дня. Вообще, в искусстве трудно говорить о том, что есть современное, а что нет. Художник об этом не думает, он творит... Другой вопрос есть понятие современное искусство, где преднамеренно что-то изменили, чтобы привлечь внимание зрителя... Допустим, наклеили на холст яркий «хвостик» бумаги или дополнили его «стеклянными» аксессуарами, преподнося произведение как объект современного искусства. Но удержится ли оно на волне времени, сохранит ли себя для последующих поколений, не исчезнет ли оно из памяти через столетия? Выдержат ли такие объекты испытание историей как это получилось у наследия Самарканда? Не факт! Да техника изготовления современной арт-продукции не расчитана на длительное хранение. В нём много одноразовых субстанций. В отличие от них, творения древних мастеров создавались на века. Оно выстроено на мощном фундаменте накопленных технологий и знаний, опыте сохранения и передачи их следующим поколениям. Так и должно быть. Ведь произведение мастера лишь вершина всего того, что ему предшествовало. В этом историческая сила и художественная устойчивость любого достойного арт-объекта.

Искусство переводит лучший человеческий опыт из прошлого в настоящее, тем самым, утверждая связь времён и поколений. Благодаря этому настоящее художественное произведение выражает повествование о том, что было и о том, что стало теперь. Этим искусство прокладывает для людей путь к тому, что будет.

*– Нам представляется наиболее важным в Вашем творчестве то, что своими арт-объектами Вы не просто фиксируете то, что есть, но доопределяете и преображаете то, что Вы видите, и то, что на Вас смотрят. Мы имеем виду то, что Вы создаёте дополненную реальность, в которой маркируются и прочитываются новые весьма значимые эстетические смыслы и значения. Так, взятый Вами за основу исторический орнаментальный сюжет, мастерски наполняется новым композиционным контентом, сцепляющим прошлое с настоящим.*

Наверное, это действительно так. Мои арт-объекты есть своего рода исторические записки, хронограф или личные тетради, где каждая страница содержит сведения о том, что меня затрагивает, притягивает и волнует, от пережитого прошлого к беспокойному настоящему и желанному будущему. Ведь художественное произведение есть воплощенные в эстетический образ мысли и ожидания, причём самые сокровенные. Эти мысли и переживания всегда очень индивидуальны. Они всецело привязаны к конкретному человеку, его внутреннему миру, к способности искать, замечать, отбирать и находить что-то своё. Я так увидел, я так осознал, я так сотворил. Покажите купол Гур-Эмира любому художнику, и каждый не только опишет, но и изобразит его по-своему. Настоящее искусство не знает повтора, оно всегда индивидуально. И в этом его ценность и сила. Ведь чем индивидуальнее арт-объект, тем большим национальным и общечеловеческим измерением он наполняется. Искусство – это ещё и своеобразная летопись самосохранения личности в истории. Другой вопрос, что не у всех это получается.

– *Не могу не заметить, что у Вас это хорошо получается.*

Если бы у всех получалось одинаково, было бы не интересно и скучно.



*Кольцо «Небо Самарканда». Из коллекции «Самарканда» (2018).  
Золото, бриллианты, бирюза. Автор: Ильгиз Фазулзянов.*

— Глядя на Ваши художественные изделия сразу ощущаешь целый букет всевозможных ассоциаций, тонов и оттенков. Каждая Ваша предметная и орнаментальная композиция из коллекции «Самарканда» соединяет и передаёт самые разные нарративы — это яркие купола храмов и мавзолеев, сочные краски и узоры изразцовой плитки, высокое синее небо, сладость фруктов, запахи и вкус пряностей, обилие легенд и сказаний. Всякий раз Вы выходите за границы привычной формы и за её пределами отыскиваете и гармонизируете, казалось бы, несоединимое. В своих арт-объектах Вы используете бирюзу и эмаль бирюзового цвета, а рубины, изумруды, сапфиры и бриллианты подчёркивают сочные цветовые акценты. Вам удаётся, отталкиваясь от исторического материала, и зачастую выходя за рамки привычной формы, находить оригинальные композиционные решения, которые открывают путь к совершенно новой эстетической реальности. Так, всматриваясь в созданные Вами геометрические и цветовые орнаменты на изделиях самаркандской коллекции, ловишь себя на мысли, что в этих орнаментах запахи становятся видимыми, сияние камней — слышимыми, цветовые переливы — осязаемыми. Застывший образ обретает жизнь и движение. Будто сердце начинает мыслить, а мысль — чувствовать.

Всё так. Ведь в настоящем творчестве художник погружается в пучину жизни, делится своим мироощущением об увиденном во всем его драматизме и многообразии, передаёт эстетическую картину экзистенциального присутствия при встрече с неизведанным... Применительно к художнику также уместна известная рекомендация К.С. Станиславского: чтобы актер смог надлежащим образом сыграть роль нужно в неё всецело погрузиться.

И тогда, как Вы говорите, художнику, действительно удаётся запахи визуализировать, сверкание камней озвучить, неподвижное сделать движимым.

— Мешают или помогают Вам новые цифровые технологии? Не устарело ли обращение к традиции в эпоху экспансии технологических инноваций? Не нарушают ли они ту веками скреплённую гармонию традиционных орнаментов и сюжетов, которые во многом служат для Вас источником вдохновения и творчества? Нет ли здесь для Вас какого-то противоречия, препятствия? Не привносят ли они в исходный историко-этнографический контент, материал и технику нечто инородное и избыточное?

Во-первых, мне бы не хотелось, чтобы мою коллекцию и, в частности, «Самарканда» воспринимали как этническую, хотя я прекрасно понимаю искушение причислить ее к разновидности своего рода "этнографических сказок". На самом деле, мода давно уже так активно эксплуатирует ориентальную тему, вплетая ее в повседневные коллекции, что я не вижу причин, почему ювелирный дизайн не может использовать этот прием более активно, чем раньше.

Во-вторых, если имеется в виду новый технологический инструментарий, когда с помощью специальных программ удаётся смоделировать и отобрать

наилучшее решение в художественном проектировании арт-объекта – то здесь без новых технологий просто не обойтись. Сделать 70 оригинальных работ в сложном тематическом нарративе за четыре месяца работы было бы невозможно. Здесь сильно помогают специальные компьютерные программы. Например, нужно подобрать и сделать коронку для камня. Раньше это делали долго и вручную, сейчас её можно изготовить достаточно быстро, идеально симметрично и предельно точно с помощью компьютера. Другой вопрос – последующая доработка, когда всё приходится делать руками, в прямом смысле соприкасаться с материалом всеми своими мыслями, чувствами и пониманием того, как лучше всего воплотить задуманное. Но компьютерные программы здорово экономят время, что позволяет мне продолжать работать одновременно над несколькими арт-объектами. Таким образом, ты ускоряешь свои художественно-производственные операции и расширяешь возможности. Хотя в любом случае, обработка металла и камня, выстраивание завершающего композиционного ансамбля требуют непосредственного и продолжительного контакта с изделием. На эту ручную работу обычно приходится 60-70 % от всего времени, затраченного на изготовление художественной поделки. Никакие машины и навороченные программы никогда полностью не смогут заменить художника, творца.



*Кольцо из коллекции «Самарканда» (2018). Золото, бриллианты, шпинель.  
Автор: Ильгиз Фазулзянов.*

– Что Вы думаете по поводу искусственного интеллекта, воздействию на художника новой цифровой среды?

Искусственный интеллект – серьёзный вызов для творчества. Он и возможность, и препятствие одновременно. Цифровая среда сильно меняет наши мысли и образ жизни. Экономится время и технически упрощается сам процесс производства. И это хорошо. Но если в творчестве искусственный интеллект и

цифровые продукты подменяют работу самого художника, значит таковым его уже назвать нельзя. Каждый художник не должен поддаваться чьему-то влиянию, ему необходимо пройти свой путь, передать то, что он видит своими глазами и делает своими руками. В этом его предназначение. Когда художник подчиняется давлению внешних сил, он теряет способность индивидуального взгляда на мир. А значит, он уже не может видеть то, что другие не замечают. И при таком раскладе творить искусство невозможно. Здесь художник превращается в коммерсанта, расчетливого прагматика и сухого педанта.

– *И снова вопрос о Самарканде. Созданная Вами коллекция – это итог Вашего художественного видения древнего города, или Вы планируете данную тему в своём дальнейшем творчестве продолжить?*

Полагаю, это не совсем завершение. Скорее, некая пауза. Ведь у меня сохранилось много эскизов, к которым можно будет вернуться. Я надеюсь, что мне снова удастся побывать в Самарканде и вернуться к материалам коллекции, но уже с новым прочтением того, что я уже сделал.

– *Пользуясь случаем, приглашаем Вас в Самарканд, жители которого всегда будут рады с Вами встретиться, и где Вы можете представить Вашу замечательную коллекцию, посвящённую историческому городу, а также Ваши новые работы.*

Спасибо огромное за приглашение!



*Серьги «Тюльпаны зеленые» из коллекции «Самарканد» (2018).  
Золото, бриллианты. Автор: Ильгиз Фазулзянов.*

– В заключение предлагаем Вам также побывать в Самаре, город-побратиме Самарканда. Прежде всего, в Самарском государственном институте культуры. Ваше творчество весьма поучительное для современной прикладной культурологии. Считаем, что внимательное знакомство с Вашиими арт-работами могло бы многое прояснить для студентов, которые изучают визуальные технологии и креативные практики в диалоге и синтезе традиций и инноваций. Ваши работы демонстрируют успешный опыт трансформации наследия в область творчества. И здесь есть чему поучиться. Может удастся сделать это в форме семинара, мастер-класса, выставки или презентации.

Буду только рад нашему сотрудничеству. Действительно, в моих коллекциях есть много интересных материалов, которые хотелось бы представить, показать и обсудить на площадках профессионального культурологического сообщества. Должен признаться, что наш разговор мне импонирует тем, что Вам удалось избежать банальных вопросов о моей повседневной деятельности, и сконцентрироваться на ключевых аспектах и идеях самого творчества. Мне интересно было затронуть тему, как наследие включается в диалог с эстетическими запросами сегодняшнего дня. И что в центре нашего внимание был такой неисчерпаемый кладезь мудрости и вдохновения, каким предстаёт для художника Самарканда. Мне кажется, что наша беседа открыла новые грани той актуальной проблематики, к обсуждению которой хочется вернуться в будущем.

– Благодарим Вас, Ильгиз, за интересную беседу и согласие продолжить сотрудничество!



Серьги из коллекции «Самарканда» (2018). Золото, бирюза, изумруды.  
Автор: Ильгиз Фазулзянов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дубинская М. Ювелир России №1: самородок по имени Ильгиз Фазулзянов. Этномир (08.05.2015) // [Электронный ресурс]. – URL: [http://oknovmoskvu.ru/chelovekidelo/news\\_post/yuvelir-rossii-no1-samorodok-po-imeni-il-giz-fazul-zyanov](http://oknovmoskvu.ru/chelovekidelo/news_post/yuvelir-rossii-no1-samorodok-po-imeni-il-giz-fazul-zyanov) (дата обращения: 19.02.2023)
2. На Вершине – выпуск уникальной книги к тридцатилетию творчества Ильгиза Фазулзянова (редакционная статья) // Русский ювелир (журнал, 26 сентября 2022) // [Электронный ресурс]. – URL: <https://russianjeweller.ru/1/4/13252> (дата обращения: 19.02.2023)
3. Пискова Т. Ильгиз Фазулзянов. Свой путь в ювелирном искусстве // New Style (newstyle-mag.com), Февраль 23, 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://newstyle-mag.com/interview-ilgiz-fazulzyanov/> (дата обращения: 19.02.2023)
4. Тафинцева Т. В парижской школе Van Cleef & Arpels пройдет лекция художника-ювелира Ильгиза Фазулзянова / Учить по-русски. The Art Newspaper Russia – новости искусства (04.07.2018) // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/5849/> (дата обращения: 19.02.2023)
5. Ионесов В.И., Фазулзянов И.Ф. Эстетика Самарканда в ювелирном искусстве Ильгиза Фазулзянова: наследие как область творчества // Сфера культуры. 2023. № 1 (11). С. 121-130.

УДК 65.012

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

© 2023 Б.Н. Герасимов (*Самара, Россия*)

**Аннотация.** Поступательное развитие экономических систем необходимо постоянно формировать, поддерживать и реформировать, как и любую другую продуктивную деятельность в процессах управления операциями. Методология исследования и развития процессов и подпроцессов управления организаций разработана на основе современных инструментальных средств, регламентированных совокупностью атрибутов онтологии науки управления. Данная методология была использована для построения и реформирования атрибутов системного, процессного и функционального управления на основе онтологических представлений науки управления и приоритетов политики реализации основных процессов управления в рамках экономических систем. Выделение наиболее важных атрибутов процессного управления в рамках реализации стратегии организации позволяет определить уровень разработки и внедрения инновационных проектов для повышения качества и эффективности функционирования их в социальной и экономической среде.

**Ключевые слова:** организация, процесс, подпроцесс, управление, атрибуты, методология управления, инструменты, технология управления, эффективность.

## METHODOLOGICAL TOOLS OF MANAGEMENT SCIENCE IN ECONOMIC SYSTEMS

© 2023 B.N. Gerasimov (*Samara, Russia*)

**Abstract.** The progressive development of economic systems must be constantly shaped, supported and reformed, as well as any other productive activity in the processes of operations management. The methodology of research and development of processes and subprocesses of management of organizations is developed on the basis of modern tools regulated by a set of attributes of the ontology of management science. This methodology was used to construct and reform attributes of system, process and functional management based on ontological representations of management science and policy priorities for the implementation of the main management processes within economic systems. The identification of the most important attributes of process management within the framework of the implementation of the organization's strategy allows us to determine the level of development and implementation of innovative projects to improve the quality and efficiency of their functioning in the social and economic environment.

**Keywords:** organization, process, subprocess, management, attributes, management methodology, tools, management technology, efficiency.

Управленческая деятельности определяет набор ключевых атрибутов теории науки для формирования типологических компонентов, в т.ч. системы, объекты (процессы), законы и функции, которые являются формообразующими для содержательного выбора методологических инструментов для исследования, построения или реформирования в рамках деятельности в объектах социальной, экономической или культурной среды.

Особую роль среди всех процессов в экономических системах типа «организация» занимают методологические инструменты процессного управления, которые разделяются на два больших направления: создание новых продуктов различного уровня, назначения и масштаба и исследование, формирование и развитие самой процессной деятельности как в идеальном проявлении, так и при использовании на практике [14].

По первому направлению достаточно много научных и ориентированных на развитие самой науки управления теоретических публикаций, определяющих на основе достижений самой управленческой науки, так и смежных научных дисциплин, множество методологических новшеств или модификаций, прошедших сквозь тернии апробацию на практике [9].

Целью некоторых научных работ является развитие процесса управления стратегией в экономических системах типа «организация», его методологического инструментария и технологических средств, поддерживающих уровень качества процессного управления в экономических и социальных средах. Значимую роль при этом играют основные атрибуты, ресурсы и параметры ключевых подпроцессов самого процесса управления операциями, качеством, инновациями и персоналом.

Исследование и описание основных типологических атрибутов, содержащиеся в науке управления в культурных, социальных и экономических средах, позволило выделить, установить и описать их характеристики и свойства, а также отличительные признаки для последующего использования в технологии управления и на практике.

По результатам выборки, сравнения и анализа была установлена принадлежность каждого атрибута к конкретному разделку науки управления, т.е. к теории, методологии или технологии, а также была исследована и выявлена совокупность основных предметов и объектов раздела практики управления.

Унификация и присвоение отличительных знаков атрибутам позволило сформировать основания онтологического представления науки управления с использованием философского и социального оснований, что способствует поддержанию и развитию содержательной структуры атрибутов процессов управленческой деятельности.

Управление процессами является весьма актуальным явлением в существовании и преобразованиях современных экономических систем разного уровня, особенно в жизнедеятельности организаций. Эти процессы надо целенаправленно формировать, понимать, осмысливать и развивать с точки зрения их содержания и формообразования [17].

К основным процессам управления экономической системы типа «организация» принадлежат управление стратегией, управление маркетингом, управление персоналом, управление информацией, управление операциями, управление качеством, управление инновациями, управление финансами, управление безопасностью жизнедеятельности [20].

Представленные выше процессы управления, как правило, разбиваются на составные части, которые, чаще всего, представлены в виде совокупности подпроцессов и задач, которые необходимо выделить и описать для выполнения исследований, формирования или реформирования структурных атрибутов организаций [6].

**Подпроцесс** — это некоторая значимая часть процесса, выделенная вокруг некоторого значимого предмета его деятельности, обладающая системными и функциональными свойствами, имеющая право на существование и требующая профессиональных умений.

Модель взаимодействия подпроцесса управления организации представлена на рис. 1.

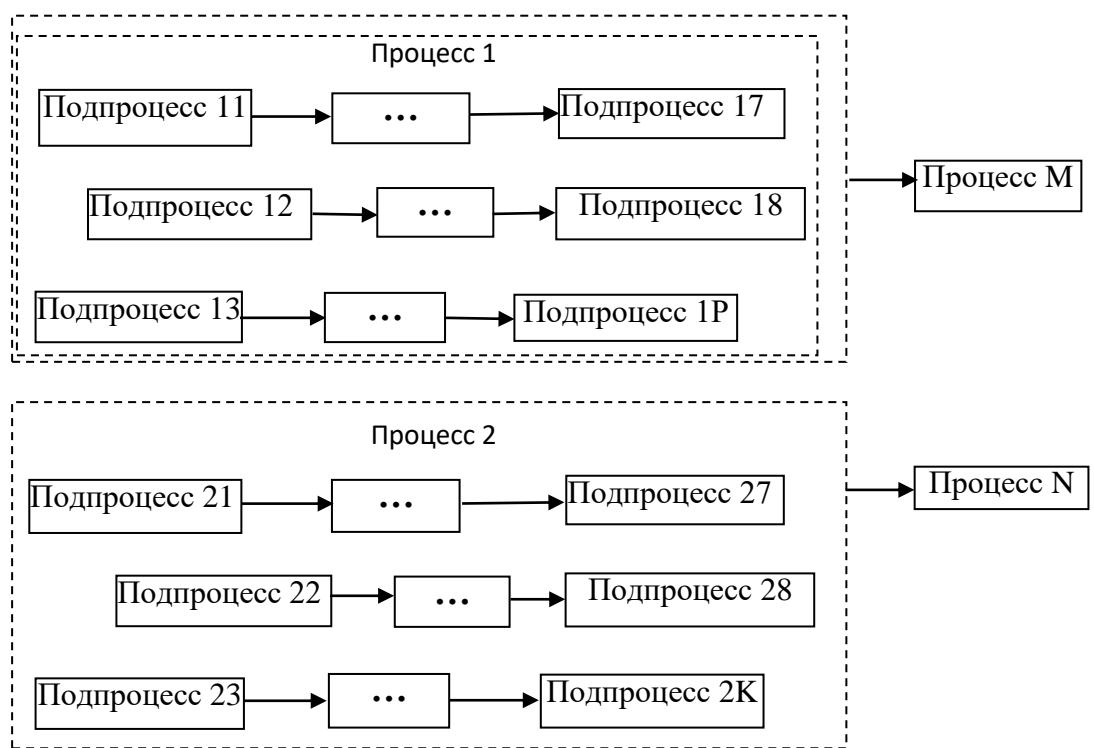


Рис. 1. Модель взаимодействия подпроцесса управления организации

Проектирование и применение подпроцессов управления позволило сформулировать наименование каждого из них, а также определить отношения и взаимодействие их на практике. На основе определения содержания всех подпроцессов управления персоналом организации была выполнена модель процесса управления персоналом, которая представляет собой системный график деятельности в рамках процессного управления (рис. 2).

Современная терминология включает основные термины, составляющие основу понятийного аппарата теоретической линии исследования, формирования и построения системных, процессных и функциональных атрибутов объектов управления в экономических системах [18].

Постоянное присутствие этих ключевых атрибутов подтверждает необходимость и полезность использования современных подходов, базирующихся на этих подходах, используемых в науке управления для исследования, построения и реформирования экономических объектов управления.

Систематизация дефиниций была сформулирована на основе устойчивых понятий, которые давно и продуктивно используются в научных исследованиях, а также они уже прочно заняли терминологическую нишу в учебной, методической литературе и словарях.



Рис. 2. Модель процесса управления персоналом организации

Научная литература и эмпирические исследования, выполненные различными авторами за последние годы, позволили рассмотреть состав и взаимодействие технологических процессов и их атрибутов в практике управления [5]. Проведено исследование различных атрибутов теории управления и их взаимодействие с другими атрибутами науки и практики управления.

Фундаментальные основания науки управления, формируют, поддерживают продолжение исследований, ориентированных на установление состава и содержания всех атрибутов науки управления, а также приоритеты и основания границ их внутреннего и внешнего взаимодействия в социальных и экономических средах.

Атрибуты теории управления все чаще появляются на страницах публикаций ученых и практиков. Однако не все работы соответствуют своему названию. Авторы пытаются выделить рациональные аспекты в существующих работах, которые касаются целесообразного использования понятийно-категориального аппарата науки управления и сформулированы основные направления дальнейшего развития управленческой науки и возможности их методологического и технологического приложения и использования.

Расшифровка отдельных понятий и их взаимные отношения позволяют однозначно понимать их для последующего использования в исследованиях, построениях и реформировании процессов и их составных частей для их оснащения методологическими инструментами, как это показано в рамках настоящей работы в разделах касающихся исследования и рассмотрения содержания атрибутов известных процессов управления экономических систем [4].

Выбор атрибутов управленческой деятельности в качестве элементов построения различных классов экономических систем в рамках их формирования и реформирования позволяет учесть сведение трех взаимодополняющих начал: системность, процессуализм и функциональность.

При этом все эти атрибуты подпроцесса управления составляют и дополняют друг друга в рамках совместной деятельности для полноты реализации и формирования качества продукта или услуги.

Модель взаимодействия основных атрибутов подпроцесса организации представлена на рис. 3.

Представление компонентов деятельности в формализованной форме позволяет однозначно их понимать и адекватно использовать в практике управленческой деятельности организаций. Качество и эффективность использования атрибутов управления на уровне подпроцессов в организации определяется выбором направляющих, созидающих, преобразующих и оценочных методологических инструментов реализации важнейших процедур технологии реализации подпроцесса управления, компетенцией специалистов, участвующих в разработке и использовании этих инструментов, а также энтузиазмом и квалификацией топ-менеджмента организации [19].

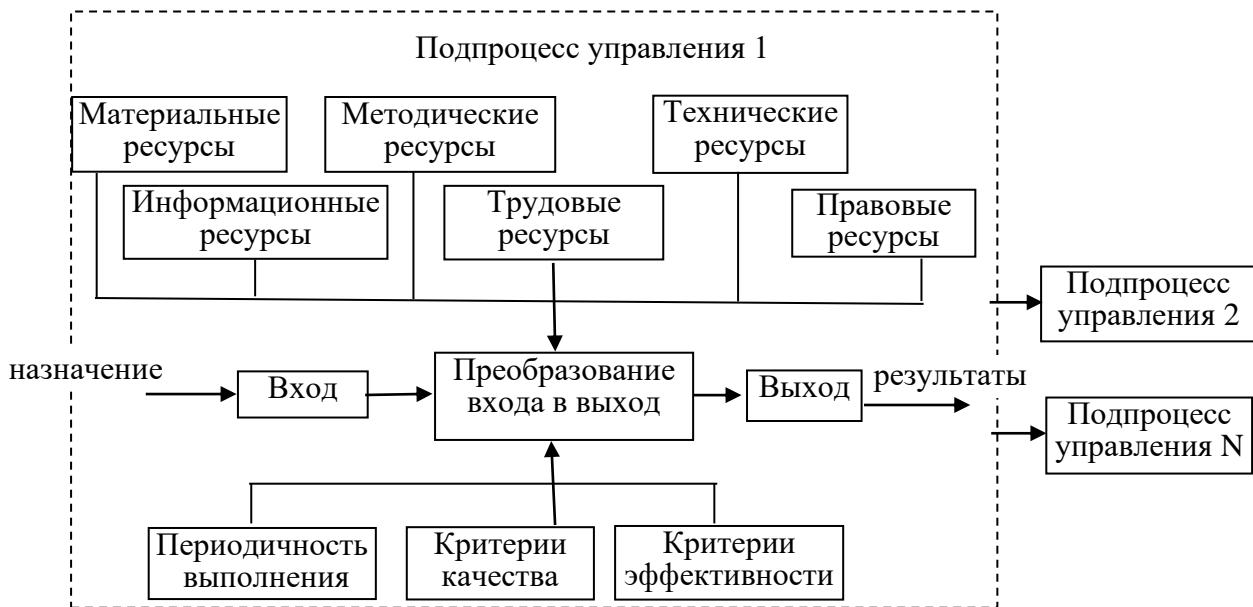


Рис. 3. Модель взаимодействия атрибутов подпроцесса управления организации

Функциональный подход снимает вопросы относительно актуальности того или иного подхода при исследовании, построении или развитии экономических систем типа «организация» [7]. Использование этих функциональных атрибутов позволяет достаточно оперативно манипулировать ими как важнейшими строительными кирпичами структурного содержания в объектах управления любого уровня, сложности и назначения.

Гибкость архитектуры моделирования систем управления процессами позволила выделить основные элементы системы, установить их взаимодействие, определить средства обеспечения, произвести прогнозную оценку эффективности проектируемой системы управления, что позволит улучшить управляемость процессами и объектами организации.

Модельные и технологические инструменты построения подпроцессов управления, могут применяться в экономических системах типа «организация» для построения различных совокупностей функциональных задач управления. В зависимости от поставленных перед исследователем или разработчиком целей возможен обоснованный пропуск или циклическое повторение некоторых процедур и даже этапов представленных моделей и технологий.

Новые задачи могут потребоваться в связи с установлением нестандартных экономических или управлеченческих отношений между процессами различных экономических систем типа «организация» при согласовании интересов на уровне региона, отрасли, кластера.

Применение поликентрического подхода на конкретном примере решает несколько важных задач: превращение процесса аттестации персонала в прозрачный и непредвзятый с минимизацией риска проявления ошибок при оценке

персонала и стабилизацией социально-психологической обстановки в коллективе [5].

Благодаря использованию различных методологических инструментов (механизмов, моделей, структур и т.д.), как правило, укрепляется репутация организации на рынке труда. создается возможность совершенствования процесса оценки профессионализма специалистов, который соответствует уровню самой организации, снижению прямых и косвенных издержек организации на установление соответствия работников требуемому уровню профессионализма, а также и занимаемой должности [16].

Эффективное исследование и представление атрибутов управления на уровне подпроцессов управления выполняется на основе различных инструментов обеспечения: методических, информационных, технических, кадровых. Использование инструментов выбора средств обеспечения решения функциональных задач управления позволяют выполнить установление состава и содержания атрибутов подпроцессов управления процессов управления маркетингом, качеством, информацией, операциями и других процессов управления в рамках экономических систем типа «организация» [13].

Использование современных методологических инструментов предполагает также возможность включения оригинальных атрибутов или их совокупностей в управляемую деятельность, которые существенно обогащают палитру ресурсного обеспечения и вносят дополнительный орнамент для научных исследований и практических разработок в настоящее время в различных объектах социальной и экономической среды [8].

Существующие основные атрибуты процессов и подпроцессов экономических систем типа «организация»: миссия, цели, продукт/услуга, ресурсы, вход (назначение), основные преобразования входа в выход, выход (результаты), ресурсы (материальные, информационные, трудовые, технические, правовые), структура, технологии операций следует подробно рассматривать для понимания их содержания, роли и места в структуре управляемой деятельности конкретной организации.

Систематизация и упорядочение атрибутов и процессов организации позволили адекватно использовать теоретическую базу для осознанного выбора и/или формирования совокупности некоторых методологических инструментов для последующего применения в управляемой деятельности в науке, проектировании и внедрении.

На ранних стадиях исследовательской, проектной и реформационной деятельности весьма важно адекватное понимание основных элементов экономических систем типа «организация», в т.ч. целей, задач, миссий, процессов (объектов), ресурсов, результатов [15]. При этом требуется их описание, понимание их состава, формы, содержания, параметров оценки. Особую роль при этом играет представление их связей между собой и их взаимовлияние в процессе деятельности для продолжения получения ожидаемых результатов.

Осмысление и выбор атрибутов экономических систем для включения их в сферу управленческой деятельности, выполняется как на стадии формирования комплекса изменений значимых атрибутов на стадии реформирования, так и после реализации замысла на стадии функционирования того или иного процесса или его части.

Необходимость исследования и определения состава, содержания инструментальных средств, формирующих и обеспечивающих технологическую реализацию профессиональных задач управления всегда была актуальной задачей.

В современной научной литературе практически отсутствует информация об инструментах выбора, формирования, поддержания и обоснования процесса технологизации подпроцессов или функциональных задач управления для обеспечения реализации любой деятельности на практике [12].

Выбор в качестве базового процесса управления маркетингом экономической системы определило направление научного исследования. В соответствии с данным направлением были выделены три его подпроцесса управления для последующего исследования и построения: управление исследованием потребителей, управление исследованием конкурентов, управление эффективностью маркетинга.

Для всех выбранных подпроцессов управления было определены несколько формулировок назначения каждого подпроцесса из разных источников, определен состав атрибутов (вход, основные преобразования, выход, ресурсы, критерии), описано их содержание для четкого понимания и применения в дальнейшем исследовании [21].

Метод экспертных оценок позволяет определить состояния трех подпроцессов управления по четырем организациям на основании разработанных шкал. Было сформировано несколько экспертных листов по каждой организации, на основании которых был выполнен расчет средних значений оценок состояния для выбранных подпроцессов управления для реализации политики процесса управления всех выбранных организаций.

Таким образом, исследование фактических значений выбранных подпроцессов управления организаций позволяет определить отклонения и дать им качественные характеристики на основе количественных значений состояния выбранных подпроцессов управления в соответствии с 10-балльной шкалой в экономических системах. Проведение анализа отрицательных значений отклонений состояния выбранных подпроцессов управления в экономических системах позволяет установить и указать их качественные оценки и определение причин каждого отклонения (в количестве трех) [10].

Технологизация процесса управления маркетингом непосредственно влияет на имидж организации, ее финансовую устойчивость, а также на восприятия торговой марки потенциальными потребителями, формирование их доверия и лояльности. Исследование ресурсных атрибутов процесса управления маркетингом организации позволило выбрать несколько важнейших подпроцессов

управления, среди которых более детальному исследованию был подвергнут подпроцесс управления результатами маркетинговой деятельности.

Разработана технология функциональных задач, которая включала в себя разработку модели, характеристику всех функциональных задач, проектирование технологий решения функциональных задач, а также построение фрагмента модели документооборота подпроцесса.

Были определены методы выполнения процедур для технологии решения трех задач подпроцесса управления результатами маркетинговой деятельности. Также были определены методы принятия управленческих решений и элементы менеджмента, участвующие в технологии решения данных функциональных задач. Совокупность инновационных предложений позволяют спроектировать ключевые подпроцессы управления маркетингом для повышения качества и эффективности реализации практики управления организации.

Процесс управления информацией в организации – это деятельность по формированию, обработке, передаче и использованию данных и сведений в рамках выполнения отдельных процессов управления и их основных частей для реализации выбранных целей и поставленных задач в экономических системах, функционирующих в социальных и культурных средах [25].

Технологии решения функциональных задач управления, в свою очередь, определяет параметры процессного управления и последующую их результативность в практической деятельности на примере подпроцесса управления портфелем заказов организации на информацию [1].

Оснащение технологий решения задач с помощью методологических инструментов различных предметных дисциплин, в т.ч. социологии, математики, логики, менеджмента, педагогики и т.д. определяет параметры, количества и качество выполнения процедур, входных и выходных документов в рамках подпроцесса управление портфелем заказов на информацию организации.

Моделирование подпроцесса управления зарплатой и льготами работников организаций включает комплекс функциональных задач управления на основе типовых функций управления: прогнозирование, планирование, нормирование, регулирование, организация, координация, анализ, контроль, учет, которые представляют собой реализацию полноценного функционального управленческого цикла выполнения процессной деятельности [11].

Комплекс функциональных задач формируется на уровне модели взаимодействия между ними на основе типовых информационных связей, а также модели документооборота формирования, продвижения и завершения информационно-логической деятельности в рамках процессного управления в объектах управления социальной и экономической сред.

Повышение качества и эффективности управления решением функциональных задач поддерживаются выбором и реализацией совокупности методов принятия управленческих решений для выполнения процедур для технологического характера, в т.ч.: метод принятия коллективного решения; метод аналогий; метод Дельфи; метод согласования целей; метод Монте-Карло; метод экс-

пертных оценок.

Построение эффективной и гибкой структуры подпроцесса управления зарплатой и льготами работников основано на технологиях решения профессиональных задач, которые обеспечивают функционирование данного подпроцесса управления [3]. При этом соблюдается соответствие принципам, одним из основных является учёт интересов, руководителя и работодателя для формирования и поддержания стройной и организационной культуры.

Исследование стратегий инвестирования в облигации зависит от многих факторов, главными из которых являются состояние рыночной конъюнктуры и временного горизонта планирования инвестиций для проектов и программ. Рассмотрение характеристик приведенных стратегий инвестирования с точки зрения значимости их различных параметров и ожидаемых результатов в процессах реализации позволяет более тщательно и ответственно сформулировать требования и параметры проектов и принятия управленческих решений.

Проведение исследования важнейших и особенно ключевых корреляционных факторов доходности портфельных инвестиций в различные виды облигаций позволяет более обоснованно определить методологические инструменты и технологические средства.

Выполнение анализа основных паттернов недобросовестных практик, попадающих под характеристики незаконного манипулирования рынком ценных бумаг и иных запрещенных национальным законодательством действий, позволяет выработать инструменты, которые позволяют избежать неадекватных ситуаций и соответственно негативных последствий инвестиционных решений [22].

Таким образом, современные методологические инструменты и технологическое оснащение совместно с критериями качества и эффективности формируют, поддерживают и развиваются проекты, методы и технологии для получения максимальной результативности на практике.

Компетентное и адекватное применение системных, процессных и функциональных атрибутов определяет управленческий образ мышления исследователей, архитекторов и реформаторов структур объектов в социальных и экономических средах.

Экономическая безопасность государства должна быть построена на прочности материального фундамента страны, представляющего собой стабильный рост формирования и развития производительных сил страны. Частичные поступления налогов в бюджет позволяют залатать только дыры в государственном бюджете, выплачивать задолженность государства по заработной плате – бюджетникам и пенсионерам, что позволило бы снять напряженность в современном обществе [23].

Основные направления укрепления экономического сотрудничества, расширение торгово-инвестиционного обмена, реализация взаимовыгодных коммерческих проектов в разных отраслях, развитие международных транспортных коридоров, стимулирование внутрирегиональной торговли, продвижение промышленной и научно-технической кооперации, внедрение высоких техно-

логий в операционную и управленческую деятельность – всё это позволит сформировать условия взаимовыгодного партнерства и создать устойчивое экономическое развитие [24].

Термин «эффективность» широко применяется во многих сферах деятельности в экономических системах. При этом результат деятельности или процесса не обязательно должен отражать экономический эффект, а использованные ресурсы не всегда оцениваются в стоимостном выражении [2].

В исследовании показателей использования экономических ресурсов, предпочтение отдается показателям рентабельности (продукции, производства, продаж) и ресурсным показателям эффективности. Показатель «рентабельность» в упомянутом контексте обычно означает отношение полученного результата (прибыли) к стоимости ресурсов, которыми располагает организация.

Эффективность работы экономических систем имеет свою специфику, которая зависит от особенностей работы данного вида организаций. Бюджетный характер финансирования наряду с получением дохода от платной деятельности определяет характер работы данных учреждений и особенности их анализа.

Оценка эффективности исключительно с использованием стоимостных показателей имеет ряд недостатков. В зависимости от того, какую цель имеет процесс, показатель эффективности может расти или уменьшаться при улучшении процесса.

Основными задачами оценки эффективности деятельности являются идентификация действительного состояния рассматриваемого объекта, исследование состава и свойств объекта, сравнение с знакомыми аналогами или базовыми характеристиками, величинами по нормативу, выявление изменений состояния объекта в пространственно-временном разрезе, факторы, которые вызывают изменения состояния объекта, и учет их влияния на основе экономических показателей.

Эффективность деятельности – показатель, который характеризует правильность выбора направлений для достижения поставленных целей и конечно-го результата.

При увеличении выпуска продукции или услуг в стоимостном выражении на единицу стоимости процесса произойдет рост показателя эффективности. Уменьшение затрат на единицу стоимости процесса будет означать повышение его эффективности. Но при этом важно понять за счёт чего произошло это снижение. Однако наиболее важным направлением является сравнение текущих фактических показателей себестоимости с ожидаемыми (плановыми) показателями, а также с аналогичными показателями прошлых периодов времени.

В любой хозяйственной деятельности происходит постоянная модернизация, рационализация и введение различных новшеств. При этом накапливается информация по различным точкам возможного изменения расходов на разработку и внедрение инновационных технологий и продуктов организаций. Весьма весомой частью здесь представляется реформирование процессов управления, в т.ч. и с помощью информационных технологий.

Таким образом, построение структуры процесса управления инновациями в экономических системах различного назначения с определением основных подпроцессов управления инновациями, а также с выделением целевого функционального ядра, направленного на формирование, поддержание и развитие инновационного потенциала, который способен влиять на все потенциалы организации, будет обладать значительными возможностями для выполнения самых сложных профессиональных задач и решения актуальныхправленческих проблем.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни / пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2014. 368 с.
2. Бардаков А.А., Корнилов Д.А. Управление кросс-функциональными бизнес-процессами в целях обеспечения экономической безопасности организации // На страже экономики. 2019. №1 (8). С. 5–11.
3. Гейн К., Сарсон Т. Структурный системный анализ: средства и методы / пер. с англ. М.: Эйтэкс, 1993. Ч. 1. 186 с. Ч. 2. 214 с.
4. Герасимов Б.Н. Методология управления: Инновационные и традиционные методологические инструменты. Самара: Изд-во Университет «МИР», 2021. 292 с.
5. Герасимов Б.Н. Онтология науки управления: философия, основания, атрибуты // Основы экономики, управления, права. 2021. №2. С. 13-20.
6. Герасимов Б.Н. Построение экономических систем типа «организация» на основе научной и практической целесообразности // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2022. №4. С. 18-30.
7. Герасимов Б.Н. Применение полицентрического подхода при построении экономических систем типа «организация» // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2022. №3. С. 4-15.
8. Герасимов Б.Н. Подходы – главный инструмент науки управления в экономических системах типа «организация» // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2022. №1. С. 4-15
9. Герасимов Б.Н. Теория управления в экономических системах. Саратов: Амирит, 2023. 500 с.
10. Герасимов Б.Н. Технология управления в экономических системах. Саратов: Амирит, 2023. 500 с.
11. Герасимов К.Б. Методология управления операциями организации: подпроцессы, развитие // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. №24(278). С. 96-101.
12. Герасимов К.Б. Разработка технологии определения инновационного потенциала организации // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. 2012. №2. С. 39-46.
13. Гиг Дж ван. Прикладная общая теория систем / пер. с англ. М.: ВЛАДОС, 1994. 733 с.
14. Глазьев С.Ю. Проблемы развития новых технологий в России. Режим доступа: <http://bourabai.kz/articles/glazev0.htm> (дата обращения: 10.05.2023)
15. Дорр Дж. Измеряйте самое главное / пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2015. 336 с.
16. Карпенко Г.Г. К вопросу о методологии науки управления // Terra Economicus. 2009. Т.7. №1-2. С. 25-30.
17. Клок К., Голдсмит Дж. Конец менеджмента и становление организационной демокра-

тии / пер. с англ. СПб.: Питер, 2004. 368 с.

18. Коннор Дж., Макдермотт И. Искусство системного мышления / пер. с англ. М.: Альпина Паблишер. 2020. 396 с.

19. Латфуллин Г.Р. Управленческая антропология // Вестник университета. 2015. №6. С. 232-236.

20. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления / пер. с англ. М.: Прогресс, 1985. 357 с.

21. Розин В.М. Философия управления: основные направления, предмет, сущность управления // Философия управления: проблемы и стратегии. М.: ИФРАН, 2010. С. 3-46.

22. Скobelев П.О. Онтология деятельности для ситуационного управления предприятия в реальном времени // Онтология проектирования, 2012. №1. С. 6-38.

23. Сунь-цзы, Галиарди Г. Искусство управления: пер. с англ. СПб.: Нева, 2003. 180 с.

24. Щедровицкий Г.П. Оргуправленческое мышление: идеология, методология, технология. М.: Студия Артемия Лебедева, 2018. 464 с.

25. Davenport T.H. Process Innovation: reengineering work through information technology. Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 1993. 337 p.

УДК 334.021

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

© 2023 Е.А. Бакаев (*Vladimir, Россия*)

**Аннотация.** В статье рассматривается текущее положение малого и среднего бизнеса в России, проблемы, которые возникли с его ведением, опыт зарубежных стран, возможные пути решения текущего положения. Ведение малого и среднего бизнеса крайне важно для экономической составляющей страны. Данный показатель влияет на многие другие коэффициенты, удерживая уровень экономики страны на устойчивом уровне. Увеличение доли малого и среднего бизнеса к ВВП может быть реализовано только при условии выбора верной политики, направленной на удержание и развитие экономики страны.

**Ключевые слова:** бизнес, малый и средний бизнес, предпринимательство, доля малого и среднего бизнеса к ВВП.

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

© 2023 E.A. Bakaev (*Vladimir, Russia*)

**Abstract.** The article discusses the current situation of small and medium-sized businesses in Russia, the problems that have arisen with its management, the experience of foreign countries, and possible solutions to the current situation. Running small and medium-sized businesses is extremely important for the economic component of the country. This indicator affects many other coefficients, keeping the level of the country's economy at a stable level. An increase in the share of small and medium-sized businesses in GDP can be realized only if the right policy is chosen, aimed at maintaining and developing the country's economy.

**Keywords:** business, small and medium business, entrepreneurship, share of small and medium business in GDP.

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономической системе страны. Он позволяет увеличить количество рабочих мест на рынке, добавляет на него большее количество идей, а также с помощью малого и среднего предпринимательства возможно повлиять на тренд в той или иной отрасли, изменяя тенденцию ведения бизнеса за счет большего количества привлеченных в предпринимательство граждан [1].

Ведение малого и среднего бизнеса способствует расширению конкуренции на рынке. Конкуренция является основным стимулом и источником роста предприятия, изменяя сырьевую основу продукта, ход изготовления, время доставки, что приводит предприятие к большей адаптации к рынку. Малое и среднее предпринимательство увеличивает число занятых компаний в той или иной отрасли, увеличивая число предприятий в отрасли, конкурируя не только со смежными по выручке и географическому положению

компаниями.

Важно также отметить, что малый и средний бизнес является важнейшей структурой в экономическом развитии регионов. Основываясь на особенностях той или иной области, возможна организация бизнеса, который будет являться уникальным не только для региона, но и страны в целом.

Развитие малого и среднего бизнеса снижает уровень безработицы. В настоящее время проблема занятости населения является наиболее острой, что доказывает статистика уровня безработицы за 2020-2021 год, где уровень безработицы вырос. Данная тенденция обоснована введением эпидемиологических ограничений, повлекших за собой массовые сокращения на предприятиях, что также привело к снижению покупательной способности граждан.

В настоящее время в России малое и среднее предпринимательство получает все большую популярность, доказательством чего является увеличение числа малых и средний предприятий на территории страны. Для наглядного представления текущей ситуации следует рассмотреть рисунок 1.

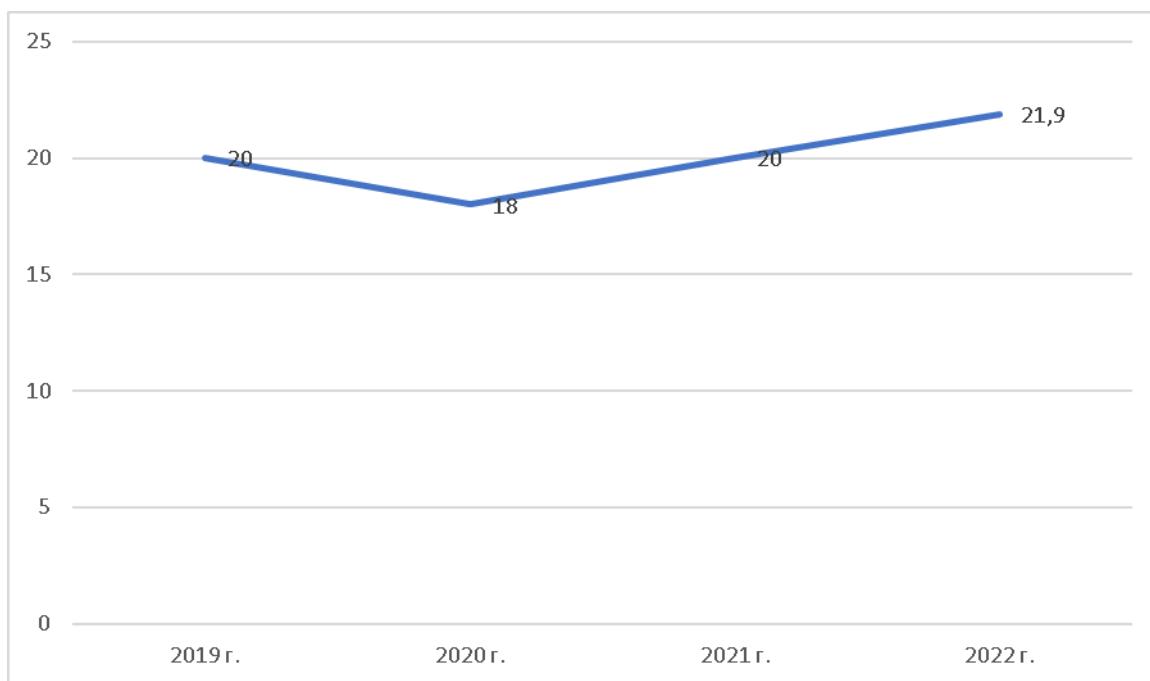


Рис. 1. Доля малого и среднего бизнеса к ВВП, %

Анализируя представленный график, следует отметить, что рост показателя был замечен в 2019 году, т.к. данный год был пиковым в интересе граждан к малому и среднему предпринимательству. В 2020 году доля малого и среднего бизнеса к ВВП снизилась на 2%, что связано с тяжелой эпидемиологической ситуацией в стране. В 2021 году показатель восстановлен до уровня 2019 года, а в 2021 году замечен рост доли малого и среднего бизнеса к ВВП [2].

Возвращаясь к уровню безработицы, следует отметить, что тенденция, в большей степени наблюдаемая на малых и средний предприятиях, основанная на выводе процессов деятельности в “онлайн” способствовала сохранению большего числа рабочих мест, что снижало уровень безработицы. Данная тенденция изначально не наблюдалась на крупных предприятиях, т.к. у больших компаний возникали сложности с переносом деятельности в онлайн пространство. Тем не менее, в 2023 году данная тенденция особенно востребована, многие компании продолжают работать в онлайн режиме, что способствует и расширению бизнеса, и падению уровня безработицы [3].

В оценке собственной деятельности важно подобрать верный подход, который не будет отрицательно влиять на развитие той или иной отрасли. При выборе неправильной тактики ведения бизнеса результат будет закономерен – снижение показателей, падение темпов роста малого и среднего бизнеса в России, увеличение уровня безработицы и др. При наиболее верной и подходящей стратегии будет достигнут новый экономический уровень, удержание страны и сектора экономики на установленном уровне с потенциалом дальнейшего развития. В силу того, что малое и среднее предпринимательство столкнулось с серьезными проблемами в период эпидемии, а также учитывая факт того, что данная сфера набирает особую популярность в настоящее время, следует рассмотреть опыт ведения бизнеса других стран, учитывая особенности их развития. Перечень стран, лидирующих по доле малого и среднего бизнеса к ВВП представлен на рис. 2.

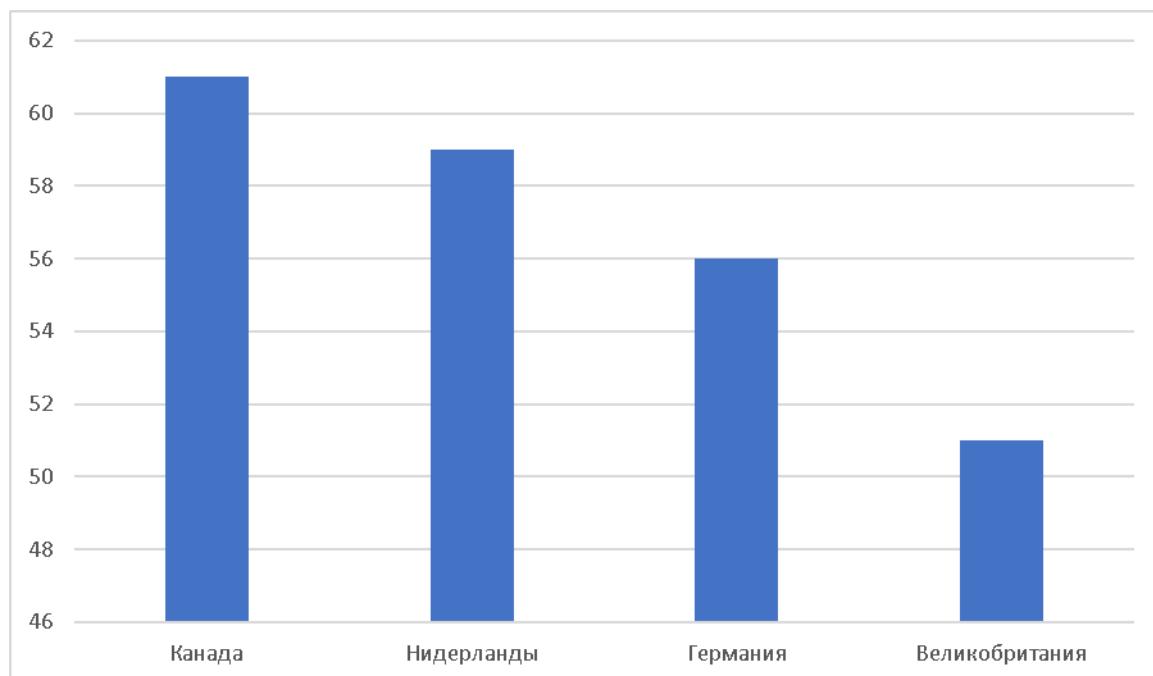


Рис. 2. Доля малого и среднего бизнеса к ВВП в зарубежных странах за 2022 г., %

Анализируя представленную статистику, следует отметить, что Канада

является лидером в рассматриваемом показателе. В сравнении с Великобританией разрыв составляет более 10% к ВВП, но в сравнении с результатами доли малого и среднего бизнеса к ВВП в России, можно сделать вывод, что отставание является существенным, значения в 2-3 раза изменчивы друг от друга. Данная тенденция дает понять, что в представленных странах иная политика отношения к малому и среднему предпринимательству. Следует рассмотреть возможные пути исправления текущей ситуации с малым и средним предпринимательством, что может вывести экономику страны на новый уровень.

При рассмотрении политики ведения малого и среднего бизнеса зарубежных стран, следует учитывать особенности их экономической и социальной политики. На примере Канады можно отметить, что в данной стране особое внимание в экономике уделяется непосредственно малому и среднему предпринимательству, что подтверждается наличием особых правил для ведения рассматриваемого бизнеса. В политике Канады широко используется дополнительное спонсирование бизнеса, а также его страхование. Часто проводится экономическая и социальная политика, направленная на увеличение числа лиц, заинтересованных в ведении малого и среднего бизнеса, посредством конкурсных мероприятий и отборочных марафонов.

Рассмотрим прогноз по национальному проекту “Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы”, представленный на рис. 3.

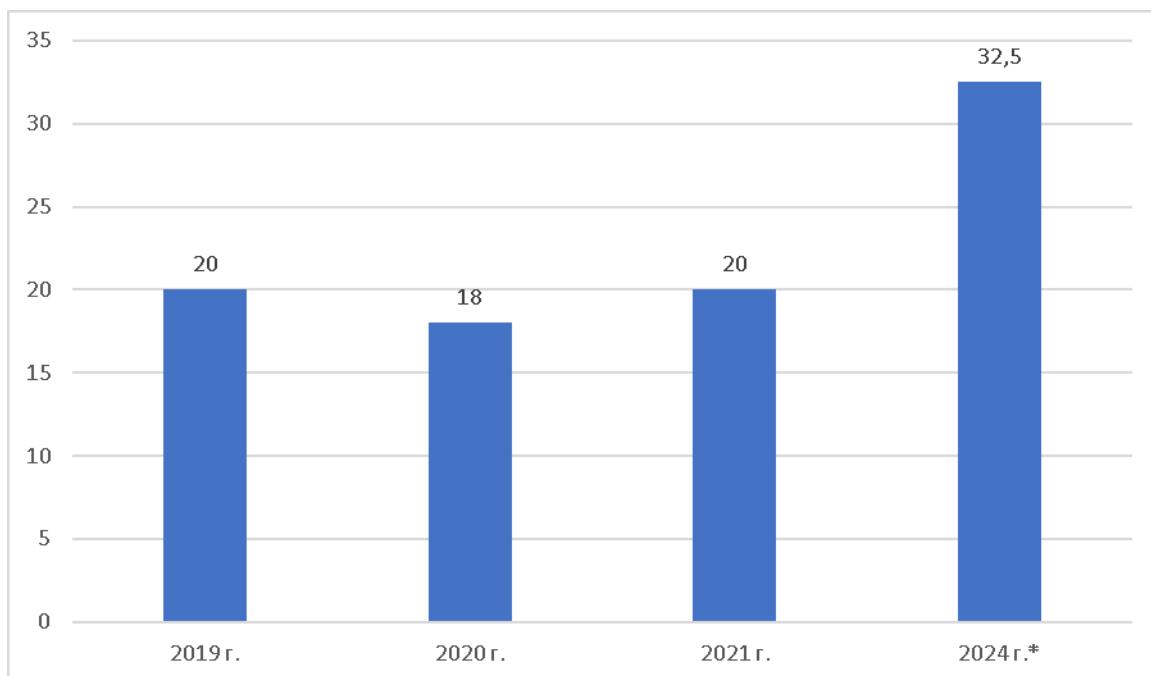


Рис. 3. Прогноз доли малого и среднего бизнеса к ВВП на 2024 г., %

Главная идея России в повышении доли малого и среднего бизнеса

заключалась в увеличении показателя в 2 раза на период 2019 года. Сейчас, в силу наступивших тяжелых экономических и иных ситуаций, оптимистичным прогнозом является увеличение показателя до уровня 32,5% в 2024 году. Данный результат может быть достигнут при условии проведения успешной экономической и социальной политики, спонсирования и страховании малого и среднего предпринимательства, дополнительным привлечением рабочей силы в представленную сферу [4].

Подводя итог, следует отметить, что ведение малого и среднего бизнеса крайне важно для экономической составляющей страны. Данный показатель влияет на многие другие коэффициенты, удерживая уровень экономики страны на устойчивом уровне. Увеличение доли малого и среднего бизнеса к ВВП может быть реализовано только при условии выбора верной политики, направленной на удержание и развития экономики страны.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Молев Д.А. Состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на современном этапе // Наука, образование и культура. 2020. №3 (47). С. 24-27.
2. Зархин И.Е., Катышева А.А. Малый и средний бизнес в современной российской экономике // Научные записки молодых исследователей. 2022. Т. 10. №5. С. 5-14.
3. Лактионова Н.В., Углова И.А. Малый и средний бизнес: современное состояние и перспективы развития // // Восточно-Европейский научный журнал. 2017. № 3-3(19). С. 77-80.
4. Малое и среднее предпринимательство в России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (Дата обращения 25.04.2023)

## АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РАЗВИТЫХ СТРАН

© 2023 М.А. Гундорова (*Владимир, Россия*)  
© 2023 Е.А. Бакаев (*Владимир, Россия*)

**Аннотация.** В статье рассматриваются налоговые системы развитых стран мира, отличительные качества, особенности функционирования и сравнительная характеристика. Налоговая система может отличаться по абсолютно разным критериям, начиная с устройства правления государства, заканчивая политической и финансовой стратегиями. Особенности налогообложения необходимо рассматривать как государству для непосредственного самоанализа с целью подбора дальнейшей стратегии развития, а также инвесторам, юридическим и физическим лицам, которые собираются реализовывать свою деятельность в той или иной стране.

**Ключевые слова:** налог, налоговая система, налогообложение, развитые страны.

## ANALYSIS OF TAX SYSTEMS OF DEVELOPED COUNTRIES

© 2023 M.A. Gundorova (*Vladimir, Russia*)  
© 2023 E.A. Bakaev (*Vladimir, Russia*)

**Abstract.** The article discusses the tax systems of the developed countries of the world, distinctive qualities, features of functioning and comparative characteristics. The tax system can differ according to completely different criteria, starting with the structure of the government of the state, ending with political and financial strategies. Features of taxation should be considered both by the state for direct introspection in order to select a further development strategy, as well as by investors, legal entities and individuals who are going to carry out their activities in a particular country.

**Keywords:** tax, tax system, taxation, developed countries.

Налоговая система – совокупность налогов, взимаемых в стране, а также способов и процессов налогообложения. В процессе эволюции системы сбора налогов часто менялась: изменения касались как самих предметов, которые подвергаются налогообложению, так и целей, задач и принципов, по которым данный процесс реализуется. В ходе этих изменений было выявлено несколько принципов налогообложения, опираясь на которые проходил процесс сбора налогов с населения (рис. 1).

Проанализировав данную схему, можно сделать вывод о том, что уже в средние века было разнообразие взимания налогов: существовали как прямой сбор денежных средств, так и взыскание земель, а также выполнение работы, котирующейся как погашение налоговой задолженности. Что касается целей взимания налогов, то четко выделяются 2 составляющих взимания налогов: пополнение государственной казны, денежные средства с пополнения которой направлены на различные сферы государственной деятельности. Одним из

основных направлений, которое регулярно спонсируется денежными средствами из государственных запасов, является армия. С течением времени структура и идеология не раз менялась, но основные принципы взимания налогов остались по сей день [1].



Рис. 1. Основные виды налогов и сборов развитых стран в средние века

Налоговая система является важным элементом экономической политики любого государства. На ней основывается финансирование социальных программ, экономическое развитие и многое другое. В настоящее время развитых странах налоговые системы имеют свои особенности и отличия, которые связаны с их экономическими и политическими системами [2].

Одной из основных особенностей налоговых систем в развитых странах является то, что доля налогов составляет до 90% доходной части бюджета страны. Данная особенность подчеркивает то, что система налогообложения является основным источником пополнения государственной казны.

Второй особенностью является то, что налоги широко применяются в процессах регулирования хозяйственной деятельности со стороны государства. Говоря полноценно о налоговом регулировании, следует отметить, что данный процесс является одной из важнейших государственных структур, именно поэтому важно отметить следующие цели и задачи:

- устойчивость экономической составляющей страны;
- защита социальной структуры страны;
- стремление к балансу между экономическими категориями в стране.

В каждой стране ставятся абсолютно разные экономические цели и задачи, вследствие чего и реализуется различная финансовая политика. Например, в

США и Канаде главными целями являются: повышение и дальнейшее удержание конкуренции, защита среднего класса страны, стремление к равномерному распределению доходов среди жителей страны.

В Великобритании, Франции и Ирландии экономические цели существенно отличаются от тех, что представлены в США и Канаде: большая часть вектора их реализации направлена на поощрение занятости населения, а также поощрение и реализация благоприятных условий для накопления денежных средств и их долгосрочного инвестирования.

Также следует отметить, что налоговая система отличается не только по причине различных экономических целей и задач, но и в зависимости от типа государства. Государства с федеративным устройством (США, Канада, Германия, Австрия) выделяют 3 уровня налогов: федеральные, региональные и местные. Унитарные государства в свою очередь (Великобритания, Италия, Франция) обозначают лишь 2 уровня налогов: государственные и местные.

В налоговой системе развитых стран, которая представляет собой совокупность налогов, а также принципов и способов их взимания, четко выделяются различные виды налогов, которые по своей структуре подразделяются на прямые и косвенные [3]. Рассмотрим на примере Италии процентное соотношение доли взимаемых налогов (рис. 2).

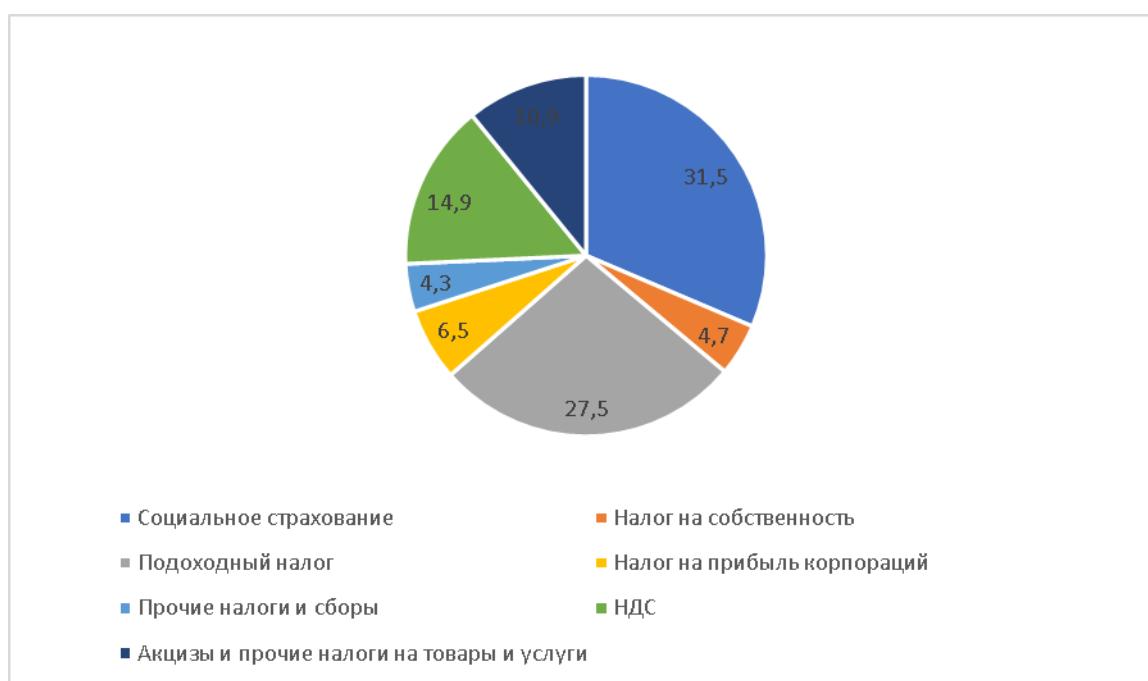


Рис. 2. Процентное соотношение доли налогов в Италии в 2021 г.

Анализируя представленную диаграмму, следует отметить, что большую долю всех выплачиваемых налогов занимает социальное страхование, подоходный налог и НДС. Данная тенденция заметна и в Великобритании, так как страна является унитарной, соблюдая 2 уровня взимания налогов, тем

самым наблюдается баланс между прямыми и косвенными налогами. Во Франции, к примеру, не наблюдается представленное процентное соотношение, хотя государство является унитарным. Связано это с тем, что во Франции преобладают косвенные налоги. В ряде стран с федеративным устройством правления (США, Канада, Япония) наблюдается перевес в сторону взимания прямых налогов, поэтому соотношение долей будет иным.

В дополнение к представленному анализу стоит отметить, что процентное соотношение долей, независимо от страны и устройства правления в нем, изменяется темпом роста инфляции. При большем количестве сборов прямых налогов уменьшается объемы сборов косвенных налогов и наоборот.

Также изменения доли налога отмечается в связи с политической активностью государства, в частности направленной на обеспечение самофинансирования.

В ходе рассмотрения систем налогообложения развитых стран можно отметить отличительные особенности у ряда стран [4]. Основные отличия указаны в табл. 1.

Таблица 1. Отличительные особенности налоговых систем развитых стран

Страна	Характерные черты налоговой системы	Основной тип взимания налогов	Уровни налоговой системы
Италия	Преобладание косвенных налогов в унитарном государстве	Косвенные налоги	Государственный и местный
США	Параллельное использование налогов по всем уровням бюджета	Прямые налоги (подоходный налог с населения является лидирующим)	Федеральный, региональный, местный
Великобритания	Преобладание прямого налогообложения в унитарном государстве	Прямые налоги	Государственный и местный

Подводя итог, следует отметить, что налоговая система может отличаться по абсолютно разным критериям, начиная с устройства правления государства, заканчивая политической и финансовой стратегиями. Особенности налогообложения следует рассматривать как государству для непосредственного самоанализа с целью подбора дальнейшей стратегии развития, а также инвесторам, юридическим и физическим лицам, которые собираются реализовывать свою деятельность в той или иной стране.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Косов М.Е. Особенности налоговых систем развитых стран // Вестник Московского университета МВД России. 2010. №2. С. 43-48.
2. Васильева М.В. Основные тенденции развития налоговых систем промышленно развитых стран // Международный бухгалтерский учет. 2010. № 9(141). С. 39-45.
3. Станкевич Э.В. Налоговое регулирование в развитых странах: пример США, Франции и Швеции // Финансы и учетная политика. 2020. №5 (20). С. 24-32.
4. Хабибулина А.А. Сравнительный анализ налоговой системы России с налоговыми системами зарубежных стран // Форум молодых ученых. 2018. №12-4 (28). С. 314-320.

УДК 338.23

## СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

© 2023 О.Г. Зиновьева (*Самара, Россия*)

© 2023 Р.С. Озернов (*Самара, Россия*)

© 2023 Ф.Т. Ву (*Самара, Россия*)

**Аннотация:** Данная статья рассматривает стратегию устойчивого развития компании, которая стала важной составляющей современного бизнеса. При разработке стратегии устойчивого развития предприятия учитываются ряд ключевых факторов, а также основные ошибки, которые компания может совершить. Разработка стратегии устойчивого развития бизнеса позволит создать долгосрочную ценность, укрепить общественное доверие и продемонстрировать приверженность устойчивости во всех аспектах деятельности компании.

**Ключевые слова:** стратегия, устойчивое развитие, формирование, факторы, разработчика, социальный аспект, экономический аспект, экологический аспект.

## COMPANY'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

© 2023 O.G. Zinovieva (*Samara, Russia*)

© 2023 R.S. Ozernov (*Samara, Russia*)

© 2023 Ph.T. Vu (*Samara, Russia*)

**Abstract.** This article examines the company's sustainable development strategy, which has become an important component of modern business. When developing an enterprise sustainability strategy, a number of key factors are taken into account, as well as the main mistakes that a company can make. Developing a business sustainability strategy will create long-term value, build public trust and demonstrate a commitment to sustainability in all aspects of the company's operations.

**Keywords:** strategy, sustainable development, formation, factors, development, social aspect, economic aspect, environmental aspect.

«Устойчивое развитие (англ. sustainable development)- широкий и много-гранный термин, который может иметь разное понимание в различных контекстах и обстоятельствах» [7]. Впервые тема «устойчивого развития компаний» стала широко обсуждаться и приниматься во внимание в конце 20-го века, особенно после конференции ООН. На конференции было подчеркнуто важное значение учета социальных, экологических и экономических факторов для достижения устойчивого развития. Это открыло новую перспективу и позволило взглянуть на компании и их влияние на окружающую среду с новой точки зрения. Идея совместного, гармонизирующего развития и создания новой среды функционирования организации стала новой концепцией в работе компаний в современном мире. Она предлагает переход от узкого фокуса на экономический рост к учету социальных и экологических аспектов при принятии бизнес-решений [11].

Разработка стратегии устойчивого развития для компании является важным шагом в укоренении концепции устойчивого развития в бизнес-практике. Она представляет собой документ, который определяет план и направление действий компании в соответствии с концепцией устойчивого развития. Стратегия устойчивого развития помогает компаниям согласовывать нефинансовые аспекты своей деятельности с коммерческой практикой и достигать социальных целей. При разработке стратегии устойчивого развития компании важно учесть основные принципы концепции и обеспечить согласованность между социальными, экологическими и экономическими аспектами.

Это позволяет компании использовать свои ресурсы более эффективно, соблюдать законодательство и рекомендации экологических организаций, а также принимать ответственность за социальные и экологические проблемы [3]. Главная цель стратегии устойчивого развития - создать план, который учитывает интересы компании и одновременно способствует развитию устойчивых практик. Важно найти баланс между достижением коммерческих целей и учетом социальных и экологических аспектов. Стратегия устойчивого развития должна быть конкретной и реалистичной, с определенными целями, мерами и планами действий. Она также должна быть гибкой, чтобы учитывать изменения внешней среды и возможности для улучшения практик компании [6].

Стратегия является важным аспектом для всех компаний, независимо от их сферы деятельности и целей. Стратегия определяет общие направления и цели компании, а также план действий, необходимых для их достижения в долгосрочной перспективе. Стратегическое планирование позволяет компаниям адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, выявлять свои конкурентные преимущества и разрабатывать меры для их укрепления. Оно также помогает определить, какие ресурсы и возможности требуются для реализации стратегии, и как эффективно их использовать [4]. Поэтому стратегическое мышление и планирование являются неотъемлемыми компонентами успешного управления компанией. Они позволяют ориентироваться на долгосрочные цели, осуществлять систематический анализ внешней среды и внутренних возможностей компании, а также принимать обоснованные решения, направленные на достижение конкурентного преимущества и устойчивого развития [5].

Устойчивое развитие компаний действительно не является исключением. Разработка устойчивых стратегий зависит от множества факторов, а также движущих сил. Существующие возможности и движущие силы могут играть важную роль в успешной разработке и внедрении устойчивых стратегий компаний. Имеющиеся стратегии устойчивого развития, когда они разработаны и реализованы правильным образом, могут представлять значительное преимущество для бизнеса в среднесрочной и долгосрочной перспективе [1].

При разработке стратегии устойчивого развития компаний необходимо обратить внимание на несколько ключевых направлений, таких как экологическое, социальное и экономическое измерения устойчивости. Компании должны стремиться к согласованию целей устойчивого развития с целями бизнеса, что-

бы создать взаимовыгодные решения. Когда компания находит способ согласовать цели устойчивого развития с бизнесом, это может принести значительные преимущества.

Компании, которые создают стратегию устойчивого развития только для того, чтобы показать внешнему миру свою зеленую имиджевость или соответствие трендам, могут не получить долгосрочных преимуществ от такой стратегии. Это потому, что их устремление к устойчивости не является внутренне обоснованным и не вписывается в их бизнес-модель и цели.

С другой стороны, серьезные компании начинают с оценки текущей ситуации, чтобы понять, как устойчивое развитие может иметь отношение к их бизнесу и заинтересованным сторонам. Они осознают, что устойчивость может иметь прямое влияние на их операции, репутацию, стоимость, отношения с клиентами и другими заинтересованными сторонами. Они стремятся понять, какие проблемы и возможности связаны с устойчивым развитием в их отрасли и как они могут интегрировать устойчивость в свою стратегию для достижения долгосрочного успеха [2].

Когда компания признает необходимость четко сформулированного плана устойчивого развития, это свидетельствует о серьезности ее намерений. «Четко определенный план устойчивого развития позволяет компании установить конкретные цели, метрики и механизмы отчетности для оценки своего прогресса» [9]. Он помогает компании направить свои ресурсы, инновации и действия в соответствии с устойчивыми целями и создает основу для долгосрочного успеха. Поэтому важно, чтобы компании не принимали устойчивость как просто тренд или внешний образ, но вместо этого рассматривали ее как стратегическую необходимость, которая может принести конкурентные преимущества и создать ценность для бизнеса в среднесрочной и долгосрочной перспективе [13].

После осознания необходимости внедрения устойчивого развития компания может перейти к разработке стратегии. Представленные вами элементы важны для разработки стратегии устойчивого развития компании [10]. Рассмотрим каждый из них подробнее:

1. *Признание стратегического контекста.* Компания должна анализировать глобальные и локальные проблемы устойчивости, которые могут оказать влияние на ее деятельность. Это позволяет определить приоритетные вопросы, требующие управления, и сконцентрироваться на них.

2. *Четкое видение устойчивого развития.* Компания должна иметь ясное представление о своих долгосрочных амбициях в области устойчивого развития. Это видение должно учитывать экологические, социальные и экономические тенденции и давление, чтобы ориентировать компанию на достижение долгосрочной устойчивости.

3. *Планы действий.* Разработка стратегии устойчивого развития включает определение конкретных действий и планов, которые помогут компании до-

стичь своей устойчивости. Эти планы должны быть реалистичными, измеримыми и ориентированными на результат.

*4. Временные рамки.* Важно установить временные рамки, соответствующие существенным экологическим и социальным проблемам. Это помогает компании ориентироваться на конкретные сроки и подходить к устойчивому развитию систематически и эффективно.

*5. Коммуникация и отчетность.* Компания должна обеспечить четкую и последовательную коммуникацию своих целей и прогресса в области устойчивости. Это включает в себя отчетность о достижениях и результативности, а также установление открытого и прозрачного диалога с заинтересованными сторонами [13].

Причина, по которой компания находится в бизнесе, должна служить отправной точкой для разработки стратегии устойчивого развития. Это обеспечивает соответствие стратегии целям и ценностям компании, а также помогает создавать долгосрочную ценность и способствовать росту бизнеса. Разработка стратегии устойчивого развития, основанной на причине существования компании, позволяет использовать ее историю, уникальные активы и ресурсы в целях устойчивости. Это позволяет компании создавать конкурентные преимущества, привлекать заинтересованных сторон и создавать ценность для всех партнеров, включая клиентов, сотрудников, инвесторов и общество в целом.

При разработке стратегии устойчивого развития важно задать себе вопрос о роли ответственной деловой практики в достижении целей и миссии компании. Этот подход позволит определить, какие аспекты устойчивого развития и какие методы могут быть наиболее подходящими для конкретной компании [12].

Стратегия должна быть тесно связана с общими целями компании, так как это обеспечит целостность и согласованность действий. Когда стратегия отражает цели и миссию компании, она становится основой для направленных усилий, отражает корпоративную культуру и помогает сосредоточиться на правильных приоритетах.

Определение существенности – это ключевой шаг при разработке стратегии устойчивого развития. Это включает определение важных вопросов для компании и ее заинтересованных сторон, а также определение приоритетов для действий. Это поможет определить, какие темы должны быть включены в стратегию, а какие могут быть оставлены на усмотрение других организаций, специализирующихся в этих областях.

Важной частью разработки стратегии является принятие решения о том, на каких вопросах следует сосредоточиться. Необходимо определить ключевые проблемы и вызовы, с которыми компания сталкивается, и определить, какие из них являются наиболее важными для достижения целей устойчивого развития.

Хорошая стратегия должна иметь иерархию и фокус. Простое объединение существующих видов деятельности и обозначение их как стратегии может быть недостаточно эффективным. Вместо этого, разработка стратегии требует

процесса принятия решений, который может включать продолжение некоторых видов деятельности, сокращение или прекращение других, а также начало новых.

Важным аспектом разработки стратегии является определение правильных вопросов, которые являются наиболее существенными для компании. Это может включать определение ключевых проблем, возможностей и вызовов, с которыми компания сталкивается, и определение приоритетов для дальнейшего развития. Четкое определение приоритетов позволяет компании сосредоточить свои ресурсы и инвестиции на небольшое количество ключевых областей, где они могут создать наибольшую ценность и достичь желаемых результатов.

При составлении стратегии устойчивого развития компаний могут возникать различные проблемы. Вот ещё несколько распространенных проблем, с которыми компании сталкиваются при разработке стратегии устойчивого развития:

1. *Недостаток четких целей и метрик.* Важно определить конкретные цели и показатели, которые будут использоваться для измерения прогресса в достижении устойчивого развития. Если цели сформулированы слишком расплывченно или отсутствуют четкие показатели, то будет сложно оценить результаты и прогресс.

2. *Отсутствие интеграции в бизнес-стратегию.* Стратегия устойчивого развития должна быть тесно связана с общей стратегией компании. Если она рассматривается как отдельный элемент, отделенный от основных бизнес-целей, то может возникнуть диссонанс и недостаточное внедрение устойчивых практик.

3. *Отсутствие ясного руководства и отчетности.* Компания должна иметь ясное руководство и систему отчетности по вопросам устойчивого развития. Если не определены роли и ответственность за выполнение стратегии, то реализация может быть затруднена.

4. *Недостаток участия заинтересованных сторон.* Успешная стратегия устойчивого развития должна учитывать мнение и ожидания заинтересованных сторон, таких как клиенты, сотрудники, сообщество и другие стейкхолдеры. Если не происходит активного вовлечения этих сторон в процесс разработки стратегии, то реализация может быть неэффективной.

Устойчивое развитие охватывает широкий спектр факторов, включая социальные, экономические и экологические аспекты. Отчетность по углероду и выбросам является важным инструментом для измерения и контроля воздействия компаний на окружающую среду. Однако она должна быть встроена в более широкий контекст устойчивого развития и рассматриваться вместе с другими аспектами, такими как социальная ответственность, этическое ведение бизнеса, управление поставщиками и инновационные практики. Понимание и осознание необходимости устойчивости, а также объявление принципов и целей на бумаге, помогут установить фундамент и создать основу для дальнейших действий. Со временем устойчивое развитие должно проникнуть в стратегии

гическое планирование на корпоративном уровне и стать неотъемлемой частью деятельности компании. Важно найти баланс между соблюдением регулирования, защитой бренда, обеспечением устойчивых цепочек поставок и поиском возможностей для повышения производительности.

«Разработка и интеграция детального видения устойчивого развития в долгосрочный стратегический план является ключевой задачей для всех организаций» [8]. Это позволит создать долгосрочную ценность, укрепить общественное доверие и продемонстрировать приверженность устойчивости во всех аспектах деятельности компании.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аристанбаева Д.И. Аспекты устойчивого развития в стратегиях развития бизнеса // Финансовый бизнес. 2022. № 3(225). С. 22-23.
2. Бийбосунова С.К., Асанбекова Н.О. Проблемы социально-экономического развития Республики Кыргызстан в условиях формирования стратегии устойчивого развития // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-4(65). С. 317-321.
3. Герасимов К.Б. Модель проектирования технологии решения функциональных задач управления // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2013. Т. 13. № 3-2. С. 431-438.
4. Герасимов К.Б. Система управления продажами промышленного предприятия // Экономические науки. 2008. № 46. С. 269-272.
5. Давлетов И.И., Свечникова Т.М., Черданцев В.П., Черникова С.А. Стратегический менеджмент. Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015. – 96 с.
6. Кузнецова В.П., Гарина Е.П. Формирование стратегии устойчивого развития предприятия машиностроения на основе развития коммерческой политики реализации промышленной продукции // Экономические и гуманитарные науки. 2019. № 1(324). С. 102-109.
7. Левина Е.И. Понятие «устойчивое развитие». Основные положения концепции // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. № 11(79). С. 113-119.
8. Ляндау Ю.В., Губайдуллина А.Д. Формирование стратегии устойчивого развития компании // Экономика строительства. 2021. № 4(70). С. 63-69.
9. Сухотерин Д.А. Стратегия развития предприятия и ее влияние на финансово-хозяйственный результат деятельности // Инновации и инвестиции. 2021. № 10. С. 43-47.
10. Харакоз Ю.К. Особенности финансового обеспечения направлений стратегии устойчивого развития // Экономика и предпринимательство. 2022. № 11(148). С. 887-890.
11. Что такое концепция устойчивого развития и почему крупному бизнесу стоит обратить на неё внимание? [Электронный ресурс]. URL: <https://globalccm.com/sustainabledevelopment>. (дата обращения: 25.05.2023).
12. Юцис А.Э., Басовская Е.Н., Басовский Л.Е. Проблема стратегии устойчивого развития предприятий промышленности современной России // Журнал исследований по управлению. 2020. Т. 6, № 4. С. 58-68.
13. Long T.B. Sustainable Business Strategies // Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals. 2019. pp. 1-11.

УДК 347.736

## ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2023 М.С. Колосова (*Владимир, Россия*)  
© 2023 Д.Ю. Фраймович (*Владимир, Россия*)

**Аннотация:** В статье рассматривается роль оценки стоимости бизнеса в области мероприятий, проводимых арбитражным и антикризисным управляющим после признания предприятия банкротом. Оценка стоимости бизнеса является важной процедурой в процессе банкротства. В этом случае она имеет свои особенности, связанные с тем, что она проводится в условиях финансовых трудностей компании. Также оценка стоимости бизнеса имеет свои особенности, связанные с неопределенностью будущих доходов компании, изменением условий контрактов и ограниченным временем для проведения оценки. Все эти факторы должны быть учтены при проведении оценки, чтобы получить точную и объективную оценку стоимости бизнеса.

**Ключевые слова:** антикризисное управление, банкротство, оценка стоимости бизнеса, арбитражное управление, рыночная стоимость.

## FEATURES OF BUSINESS VALUATION IN BANKRUPTCY PROCEDURES OF ENTERPRISES

© 2023 M.S. Kolosova (*Vladimir, Russia*)  
© 2023 D.Yu. Fraimovich (*Vladimir, Russia*)

**Abstract.** The article discusses the role of business valuation in the field of activities carried out by arbitration and anti-crisis managers after declaring the enterprise bankrupt. Business valuation is an important procedure in the bankruptcy process. In this case, it has its own characteristics due to the fact that it is carried out in the conditions of the company's financial difficulties. Also, the valuation of a business has its own characteristics associated with the uncertainty of the company's future income, changes in the terms of contracts and limited time for valuation. All of these factors must be taken into account when conducting a valuation in order to obtain an accurate and objective assessment of the value of a business.

**Keywords:** anti-crisis management, bankruptcy, business valuation, arbitration management, market value.

В условиях нестабильного развития экономики в России довольно большое количество предприятий сталкиваются с потерей стабильного дохода, сокращения производственных мощностей, задолженностями по обязательным платежам и другими факторами, оказывающими решающее влияние на принятие решений о проведении процедуры банкротства.

Одной из особенностей оценки стоимости бизнеса в процедурах банкротства является то, что она проводится на фоне неопределенности будущих доходов и результатов деятельности компании. Это означает, что оценка должна

учитывать риски и неопределенность, связанные с возможностью восстановления финансовой устойчивости компании.

Оценка стоимости бизнеса при банкротстве является важным инструментом для определения стоимости активов предприятия и обеспечения максимальной выгоды для кредиторов.

Кроме того, в процессе банкротства могут быть изменены условия долгосрочных контрактов, что также может повлиять на стоимость бизнеса. Поэтому при оценке необходимо учитывать возможные изменения в условиях контрактов и их влияние на финансовые показатели компании.

Еще одной особенностью оценки стоимости бизнеса в процедурах банкротства является то, что она может проводиться в условиях ограниченного времени.

При банкротстве она должна быть проведена компетентными специалистами, которые учитывают все факторы, влияющие на стоимость предприятия, такие как финансовое состояние, рыночная конъюнктура, конкуренция и другие [1, с. 25].

Кроме того, при оценке стоимости бизнеса при банкротстве, необходимо учитывать все обязательства перед кредиторами и налоговыми органами, а также возможные судебные иски.

В этом случае эксперты должны быстро и точно оценить стоимость бизнеса, чтобы принять решения по его продаже или ликвидации.

В ходе проведения процедуры банкротства и определенных мер в области антикризисного управления необходимым является оценка стоимости предприятия.

В процессе антикризисного управления формируется система мероприятий по снижению риска наступления негативных последствий.

В целом, процесс антикризисного управления включает в себя следующие действия: определение и разработку мер по предотвращению кризисных явлений, смягчение последствий кризиса, предвидение и ожидание возможности наступления кризисных явлений.

Одной из главных задач в процессе антикризисного управления является оценка предприятия.

Увеличение стоимости предприятия свидетельствует о нахождении предприятия на стадии развития, снижение стоимости является показателем неблагополучной ситуации (стагнации бизнеса).

Оценка бизнеса является основным критерием для осуществления мер по финансовому оздоровлению или ликвидации предприятий, признанных банкротами.

В первую очередь оценка стоимости бизнеса даёт возможность определить разницу между задолженностью и стоимостью имущества предприятия. Данная информация играет ключевую роль в судебных решениях в ходе процедур арбитражного управления.

Арбитражное управление может быть назначено как на основе заявления кредитора, так и по решению суда.

Арбитражный управляющий имеет широкие полномочия, включая право на распоряжение имуществом предприятия и принятие решений о его деятельности [2, с. 22].

Цель арбитражного управления – сохранение предприятия и максимальное удовлетворение интересов кредиторов.

Для этого арбитражный управляющий может проводить реструктуризацию долгов, продажу активов или заключение сделок с кредиторами.

Арбитражное управление проводится в условиях кризиса, поэтому необходимо быстро принимать меры по восстановлению финансовой устойчивости компаний.

В целом, арбитражное управление начинается с формирования временного управляющего, который проводит анализ финансового состояния компании и разрабатывает план действий по ее восстановлению.

На следующем этапе на собрании кредиторов необходимо убедительно доказать кредиторам, что компания имеет перспективы восстановления и выплаты долгов. На этом же собрании принимается решение о дальнейшей судьбе компании – продаже, ликвидации или ее продолжении.

Основным положением, определяющим необходимость привлечения арбитражным управляющим независимого оценщика, является закон «О несостоятельности (банкротстве)».

Также суд вправе оставить за собой возможность назначения проведения экспертизы по оценки стоимости предприятия.

Таким образом, арбитражное управление берет свое начало после принятия судом решения о начале судопроизводства и включает в себя следующие основные этапы (рисунок 1) [3, с. 45-50]:

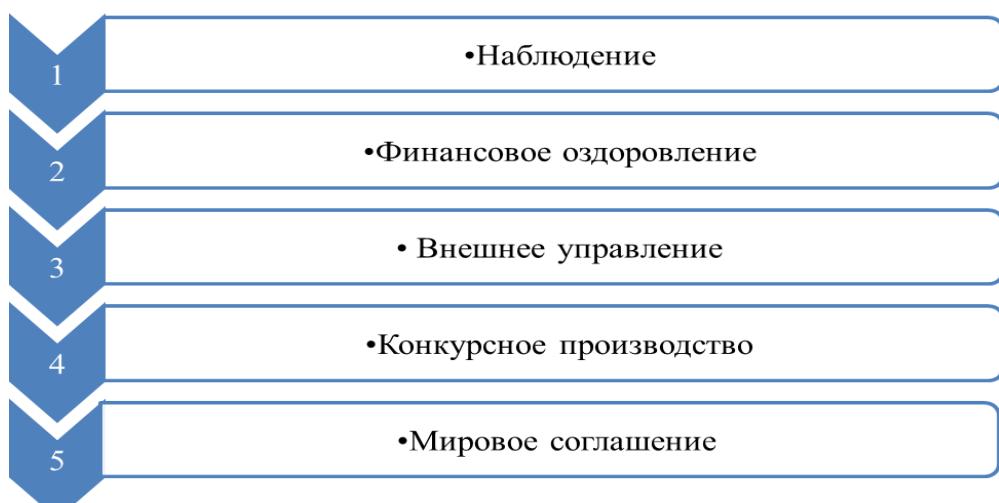


Рис. 1. Этапы арбитражного управления

Основной функцией арбитражного управляющего является анализ финансового состояния исследуемого предприятия.

В первую очередь проверяется, соответствует ли инвентарь предприятия имуществу, описанному в представленных документах.

Далее производится оценка имущества предприятия. Затем определяется возможность предприятия покрыть долговые обязательства и судебные издержки за счет стоимости своего имущества, а также возможности возобновить платежеспособность организации.

В Законе «О несостоятельности (банкротстве)», а, в частности, в статье 110 определяется возможность продажи имущества предприятия – банкрота.

Цена имущества будет определяться собранием кредиторов на основе отчета независимого оценщика, в котором прописана рыночная и ликвидационная стоимость предприятия и его отдельных активов [4, с. 215]. Услуги независимого оценщика оплачиваются за счет имущества организации.

Также, необходимо отметить, что при оценке имущества необходимо разграничивать ограниченно ликвидное имущество.

Расчет стоимости данного имущества определяется на основе специальных методов и выставляется на продажу на закрытых торгах.

При продаже предприятия, 25% акций которого принадлежат государственной и муниципальной собственности, его имущество оценивается с обязательным предоставлением итогового отчета финансового контрольного органа [5, с.102].

Каждый из этапов арбитражного управления по-своему индивидуален. Таким образом, на стадии оценки определяется доля вкладов в уставной капитал, определяется возможность возобновления платежеспособности и покрытия задолженности за счет стоимости собственного имущества предприятия.

На стадии конкурсного производства устанавливается рыночная стоимость предприятия. Но есть причины, по которым невозможно определить рыночную стоимость по следующим причинам (рисунок 2) [6, с.52]:

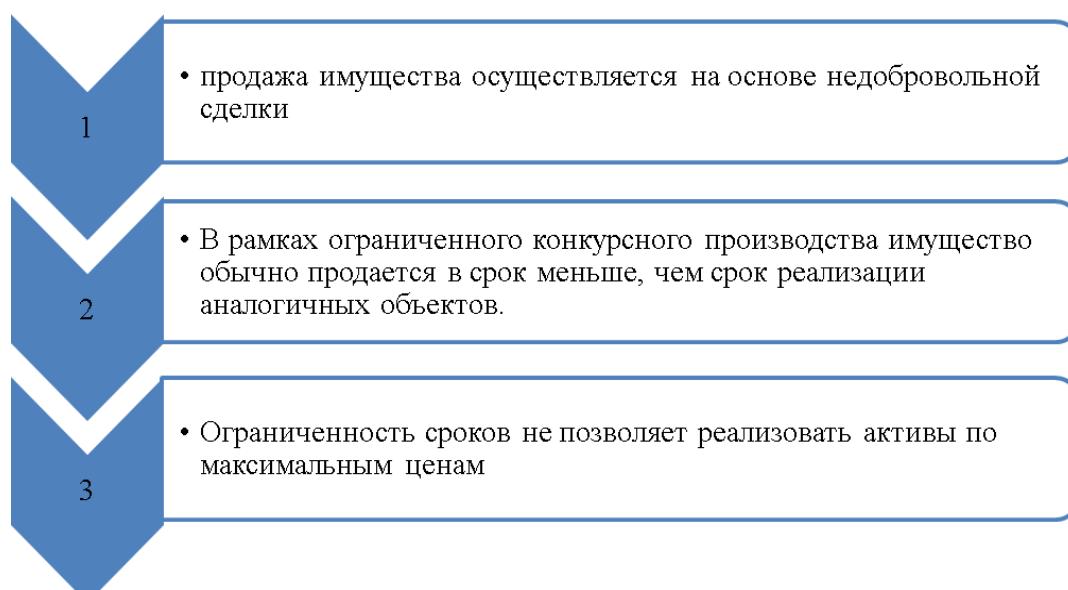


Рис. 2. Причины, в силу которых отсутствует возможность определения рыночной стоимости предприятия

Однако арбитражное управление может иметь негативные последствия для предприятия.

Контроль со стороны арбитражного управляющего может привести к сокращению персонала и снижению производственных мощностей, что, в свою очередь, может повлиять на рыночную стоимость предприятия.

Кроме того, арбитражное управление может затянуться на несколько лет, что также может негативно сказаться на деятельности предприятия и его рыночной стоимости.

В целом, арбитражное управление является необходимой мерой в случае финансовых трудностей предприятия. Однако необходимо учитывать все возможные последствия и принимать решения, основываясь на анализе всех факторов.

Проанализировав роль оценки стоимости бизнеса в процедуре банкротства предприятия, можно сделать определенные выводы.

Оценка стоимости объекта играет ключевую роль для управляющего в качестве начальной (базовой) информации для формирования дальнейших решений. Также оценка стоимости может трансформироваться в индикатор, определяющий эффективность антикризисных мер [7, с. 55].

Банкротство может иметь серьезные последствия для стоимости бизнеса. Прежде всего, это связано с тем, что процесс банкротства может затянуться на несколько лет, что зачастую приводит к снижению рыночной стоимости предприятия.

Кроме того, в ходе процесса банкротства могут быть проданы все активы предприятия, включая недвижимость, оборудование и интеллектуальную собственность. Это обуславливает значительное снижение стоимости бизнеса.

Однако, несмотря на все негативные последствия, банкротство может быть необходимым шагом для предприятия в случае финансовых трудностей. Это позволяет избежать еще больших убытков и сохранить некоторые активы [8, с. 12].

В целом, при оценке стоимости бизнеса необходимо учитывать все возможные риски, включая возможность банкротства или арбитражного управления. Только тогда можно принять обоснованное решение о покупке или продаже предприятия.

Таким образом, надежная оценка стоимости бизнеса при банкротстве позволяет минимизировать убытки для кредиторов и максимизировать возврат долгов.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буркалъцева Д.Д., Новиков А.Ю. Анализ подходов к оценке стоимости бизнеса в России // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2015. № 3(32). С. 15-17.
2. Пирогова Е. С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). М.: Юрайт, 2020. 282 с.
3. Федорова Г.В. Учет и анализ банкротств: учебник. М.: Омега-Л, 2019. 84 с.

4. Сафарян К.В. Инновационный бизнес: практические аспекты оценки активов. М.: Дело, 2019. 542 с.
5. Симионова Н. Е. Методы оценки имущества. Бизнес, недвижимость, земля, машины, оборудование и транспортные средства. М.: Феникс, 2019. 368 с.
6. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»// СПС КонсультантПлюс
7. Черняк В.З. Оценка бизнеса. М.: Финансы и статистика, 2015. 176 с.
8. Щепотьев А.В. Методика выявление и оценки «скрытых» и «мнимых» активов и обязательств. Применяется для оценки рыночной стоимости организации(бизнеса). М.: Юстицинформ, 2022. 144 с.

УДК 791.5

КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕНСИВ  
КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ ИМПУЛЬСА РЕАЛИЗАЦИИ  
НОВЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

© 2023 А.Н. Борзых (*Самара, Россия*)

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена проблеме использования креативного образовательного опыта для оптимизации и продвижения новых проектов в региональном кинематографе. Создатели кинопродукта в регионах сталкиваются с рядом дополнительных сложностей: нет возможности получить экспертную оценку перспективности проектов, активно общаться с другими представителями сферы для обмена опытом, взаимной кадровой и ресурсной поддержки, а на этапе готовности картины непросто пробиться к зрительской аудитории.

**Ключевые слова:** креативная практика, образование, новые художественные практики, кинематограф, визуальное искусство, коммуникация.

CREATIVE EDUCATIONAL INTENSIVE  
AS A WAY TO MAKE A PULSE OF REALIZATION  
OF NEW PROJECTS IN THE REGIONAL CINEMA

© 2023 A.N. Borzykh (*Samara, Russia*)

**Abstract.** This article is devoted to the problem of using creative educational experience to optimize and promote new projects in regional cinema. The creators of a film product in the regions face a number of additional difficulties: there is no way to get an expert assessment of the prospects of projects, to actively communicate with other representatives of the industry to exchange experience, mutual personnel and resource support, and at the stage of film readiness it is not easy to break through to the audience.

**Keywords:** creative practice, education, new artistic practices, cinematography, visual arts, communication.

Современная культура всё сильнее вовлекается в экономические проекты и нуждается в креативных технологиях продвижения своих арт-продуктов. Возрастает значение образовательных практик через обращение к вербальным и визуальным опытам художественного творчества [7-9]. Важнейшим ресурсом экранной культуры является кинематограф. Однако в этом процессе не всё так однозначно.

В настоящее время отрасль кинопроизводства и организации кинопоказов в нашей стране переживает непростые времена. Кинотеатры теряют свою аудиторию в связи с уходом из кинопроката фильмов зарубежных кинопроизводителей, а российские лидеры индустрии не могут всецело заполнить освободившуюся нишу в связи с заморозкой проектов и недостаточной популярностью массового кино подобного качества и формата, отсутствием доверия к отече-

ственному кино [3-4]. Согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения на 2022 год лишь 43% людей от 25 до 34 лет готовы снова начать ходить в кино. В группе 35-44 лет – только 38%. Большинство россиян старше 60 лет не собираются возвращаться в кинотеатры вовсе [5].

Россияне по-разному объясняют свое нежелание ходить в кино: 33% зрителей предпочитают онлайн-кинотеатры, 30% ссылаются на нехватку времени, 17% жалуются, что новинки им неинтересны, так как общемировая экономическая ситуация сильно повлияла на кинобизнес – съемки фильмов приостановили, а большинство премьер отложили [6].

Отсутствие в репертуаре кинотеатров значимого количества фильмов, привлекательных для аудитории, на фоне прекращения сотрудничества с крупнейшими иностранными дистрибутерами выводит на первый план вопрос востребованности отечественного контента. В таких условиях стоит обратить внимания на потенциал и многообразие регионального кинематографа, который может явиться ресурсом для восстановления и поддержки функционирования отрасли. А.М. Кокорин отмечает, что еще с 1990-х гг. в России начинает развиваться новое культурное явление – участие территорий в создании кинопродукта [1, с. 60].

Региональные кинокартини и в настоящее время формируют ценности единства, общности и этнического многообразия страны. Именно поэтому поддержка регионального кино сегодня становится одним из важнейших приоритетов государственной политики. Сейчас в разработке находится концепция развития отечественного кинематографа до 2030 года, в которой отдельным приоритетным направлением названо развитие регионального кинематографа и кинопроката: модернизация и строительство кинозалов, создание инфраструктуры и технических условий для показов национальных фильмов в населенных пунктах страны направлено на существенное увеличение доли российских фильмов на отечественных экранах. Кроме того, ведется работа по совершенствованию законодательства в области охраны авторских прав и контролю за его исполнением. Заседание Фонда регионального кино, учрежденного Союзом кинематографистов Российской Федерации, состоялось 3 марта 2022 года. Его основная задача – содействие в реализации кинематографических проектов на всех этапах: от производства до дистрибуции [6].

Потребность в подобного рода поддержке местного кино существует и в самарском регионе. Здесь живут и работают немало людей, увлечённых кинематографом, желающих снимать фильмы и реализовывать свой творческий потенциал в качестве начинающих кинематографистов. Проекты создаются на энтузиазме, региональное кино делается местными силами, а поиск спонсоров и выход на общероссийские пичинги является трудоемким и не всегда понятным вариантом организации кинопроизводства.

Создатели кинопродукта в регионах сталкиваются с рядом дополнительных сложностей: нет возможности получить экспертную оценку перспективности проектов, активно общаться с другими представителями сферы для обмена

опытом, взаимной кадровой и ресурсной поддержки, а на этапе готовности картины непросто пробиться к зрительской аудитории.

Проблема отсутствия опыта продвижения кинопродукта может быть решена за счет создания условий нетворкинга в региональном киносообществе с привлечением экспертов в области питчинга проектов. Таким образом, главной целью образовательного интенсива «Киноперекрестки» становится содействие в продвижении проектов самарских кинематографистов с комплексным подходом к их реализации и как следствие создание условий для развития регионального кинематографа путем формирования системного обмена опытом региональных кинематографистов, накопления и преумножения результатов данного взаимодействия.

Проект образовательного интенсива «Киноперекрестки» – это цикл мероприятий, в рамках которого начинающие кинематографисты смогут получить экспертную оценку перспективности своих проектов, инструменты продвижения идеи кинопродукта и сбора средств на его реализацию с помощью платформ краундфандинга. Участникам также будет предоставлена возможность демонстрации кинофильмов на площадке ЦРК «Художественный» (г. Самара) и АНО «Время кино» (г. Казань). Приоритетными направлениями проекта являются:

- передача практических навыков питчинга проектов в сфере кино;
- создание условий для успешного нетворкинга в сфере кинопроизводства;
- привлечение зрительской аудитории и повышение интереса к кинопродукту, производимому региональными режиссёрами.

Также проект «Киноперекрёстки» способствует культурному обмену между регионами. Региональные кинематографисты посредством своих работ станут проводниками духовно-нравственных ценностей для широкого зрителя, популяризируют историко-культурные коды своего края. Таким образом, распространение их фильмов по другим областям будет способствовать поддержанию, сохранению и популяризации историко-культурного наследия каждого отдельного региона – участника проекта.

В рамках проекта будет проведена нетворкинг-встреча киносообщества. Официальное открытие для общественности с показом знаковых картин регионального кинематографа от представителей города Самары и города Казань.

Будет проведена теоретическая сессия для представителей киносообщества по темам: мастер-питчинг в сфере кино, краунд-продюссирование, защита авторских прав.

Участники проекта будут привлечены к практической сессии – питчинг проектов, с профессиональной оценкой от экспертов в области продвижения кинопродукта.

Будут организованы показы кинофильмов регионального производства от представителей самарского региона, республики Татарстан, с привлечением зрительской аудитории, открытым обсуждением картин.

Однако, главной задачей образовательного интенсива и качественным результатом его проведения станет создание импульса реализации новых идей и проектов регионального кинематографа. Поддержка стремления регионального кино к «достоверности видения, к документализму, к подлинности предметного мира на экране, его фактурности» [2, с. 62] способна привести к качественным результатам в создании кино-контента, проработке и выражении самобытных, глубоких тем, общечеловеческих смыслов и идей.

Этот импульс также призван сблизить кинопродукт регионального производства и зрительскую аудиторию. Сегодня локальные производства кино – это целый сегмент киноиндустрии, весьма обособленный, функционирующий по своим правилам. Следующим шагом в популяризации регионального кино станет организация и наращивание объемов проката фильмов в кинотеатрах родного и соседних регионов. Сейчас о большинстве локальных картин незainteresованным лицам ничего не известно, зато тематические сообщества в различных соцсетях насчитывают несколько десятков тысяч человек, не склоняющихся на благодарные отзывы.

Формат образовательного интенсива также способен заострить вопрос стабильности качества регионального кинематографа. Большая часть локального кино делается не только непрофессионалами, но и в принципе новичками, хотя есть в этом сегменте и те, чьи первые эксперименты пришлись на середину двухтысячных годов, и со временем уровень их работ растет и укрепляется. Как следствие, мы наблюдаем, что региональный кинематограф встраиваться в общую систему координат российского кинопроката в достаточно медленном темпе. Данный процесс должен быть инициирован создателями регионального кино, стремлением к широкому прокату своих проектов.

Из рассказов региональных кинематографистов складывается ощущение, что российские дистрибуторы только на рубеже 2021-2022 года стали оценивать региональное кино с перспективной позиции. Однако наш опрос прокатчиков на сайте [www.kinometro.ru](http://www.kinometro.ru) показал, что заявлять о своей заинтересованности, как и комментировать потенциал таких фильмов в принципе, они не спешат, занимая выжидательную позицию. Сами же кинематографисты видят перспективы своего развития не только в расширении проката с точки зрения географии и количества задействованных площадок, но и в возможности претендовать на государственную поддержку [5].

Объективно выход локальных проектов на более широкий уровень проката представляется затеей весьма любопытной и перспективной – многие препятствия на пути к большим экранам преодолимы, качество со временем и привлечением конкретных специалистов способно вырасти. Главным вопросом в этой динамике останется самобытность регионального киноискусства. Сумеет ли оно сохранить свою привлекательность, незатейливость и глубину, которая является одним из главных секретов успеха таких фильмов у аудитории, в новых для себя условиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кокорин А.М. Социально-экономические процессы развития региональной кинокомпании // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2019. №3. С 58-76.
2. Савельева Е.Н. Жанровые и стилистические особенности фильмов региональной тематики в российском кинематографе // Вестник томского гос. ун-та. 2007. № 305. С 62-66.
3. Михайлова Я. Д. Социальные функции кинематографа // Молодой ученый. 2018. № 16 (202). С. 272-274.
4. Жабский М.И. Социология и кинематограф. М., Канон, 2012
5. Глубинка кадра: экскурс в региональное кино [Электронный ресурс].  
– URL: [https://www.kinometro.ru/analytics/show/name/region\\_kino\\_0845](https://www.kinometro.ru/analytics/show/name/region_kino_0845)  
(дата обращения: 20.12.2022)
6. Profi-Cinema. Информационный портал для профессионалов кинобизнеса кино [Электронный ресурс]. – URL:  
<https://www.proficiinema.com/questionsproblems/articles> (дата обращения: 20.12.2022)
7. Ионесов В.И. О словотворчестве как трансформации культуры // В сборнике: Восьмые Азаровские чтения. Библиотека. Культура. Общество. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией И.Ю. Акифьевой. Самара: СГИК, 2018. С. 134-140.
8. Михелькевич В.Н., Ионесов В.И. Культура и образование в креативной практике: объединяя мир через знания // В сборнике: Педагогика творчества: личность, знание, культура. Материалы международной научной конференции (К 90-летию профессора Валентина Николаевича Михелькевича). Самара: СГИК, 2017. С. 382-393
9. Jonesov V.I. Can peacemaking be a peace maker? // Peace Review. 2018. Т. 30. № 4. С. 527-536.

УДК 377.352

## КРЕАТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ И ДИАЛОГ РЕМЕСЕЛ В СОВРЕМЕННОМ КРАФТ-ПРОЕКТИРОВАНИИ

© 2023 Т.А. Чертыковцева (*Самара, Россия*)  
© 2023 О.Н. Посвятенко (*Самара, Россия*)

**Аннотация.** Современный рынок перенасыщен предложениями и требует креативных решений для того, чтобы продукт заметили. Такими заметными продуктами, стали изделия, изготовленные с приложением ручного труда, с использованием ремесленных технологий и приемов. Появились предприятия, где производственные процессы сочетаются с ручным трудом, где элементы крафта внедрены в продукцию люксовых марок, а использование ручного труда является важной частью маркетинговой стратегии. Целый ряд самарских предприятий в настоящее время также ориентируется на крафтовое проектирование, внедряя в производственный процесс ручную ковку, ручное ткачество, ручную художественную обработку дерева.

**Ключевые слова:** ремесла, творчество, крафт-проектирование, рынок, товар, туристический потенциал, Самарская область.

### CRAFTS DIALOGUE AND MODERN CRAFT -DESIGN

© 2023 Т.А. Chertykovtseva (*Samara, Russia*)  
© 2023 O.N. Posvyatenko (*Samara, Russia*)

**Abstract.** The modern market is oversaturated with offers and requires creative solutions in order for the product to be noticed. Such noticeable products are products made with the application of manual labor, using handicraft technologies and techniques. Enterprises have emerged where manufacturing processes are combined with manual labor, where craft elements are embedded in luxury brand products, and the use of manual labor is an important part of the marketing strategy. A number of Samara enterprises are also currently oriented towards craft design, introducing hand forging, hand weaving, hand art woodworking into the production process.

**Keywords:** crafts, creativity, craft design, market, product, tourism potential, Samara region.

13 января 2022 г. принят Закон «О развитии творческих (креативных) индустрий в Самарской области», целью которого является развитие творческого предпринимательства, культурного и туристического потенциала нашего региона [1]. В законе дано определение креативного продукта как результата творческой и интеллектуальной деятельности субъектов креативных индустрий, соответствующих видам экономической деятельности, утвержденным распоряжением Правительства Самарской области. Перечень видов этой деятельности в настоящее время еще формируется, но, безусловно, в него войдут такие направления как художественные ремесла.

Сегодня повсеместно растет интерес к предметам, созданным с использованием ремесленных технологий и ручного труда. Со времен первой

промышленной революции художественное творчество и ремесло противопоставлялись друг другу как антагонисты. Ремесло представлялось чем-то архаичным, занятие им – уделом людей, ограниченных и малообразованных.

Однако уже в XIX веке, в Англии, самой передовой тогда промышленной стране, в художественной среде как негативная реакция на однообразие фабричности, на безликий машинный труд сформировалось художественное течение, получившее название «Движения искусств и ремесел» («The arts & crafts movement»). Оно пропагандировало возвращение к ручному ремесленному производству, позволяющему человеку самореализоваться творчески.

В 1901 году в промышленной французской Лотарингии, в городе Нанси, группа художников, ремесленных мастеров и предпринимателей создала объединение, ставившее целью возрождение ремесленных традиций провинции Лотарингия и ручного труда в сочетании с современным производством. В названии объединения «Alliance provinciale des Industries d'Arts» впервые прозвучало словосочетание «творческие индустрии». Важнейшее внимание было уделено формированию системы обучения и обеспечения преемственности в передаче ремесленных знаний и навыков непосредственно на базе производств, а затем – в созданной объединением Академии. Позже комплекс дополнил музей истории локальных ремесел. Сегодня всему миру известен бренд «Школа Нанси» [4, с 19].

В 21 веке, после мирового экономического кризиса 2007–2008 годов, стали заметны трансформации в мире бизнеса, связанные с возрастающей потребностью потребителя в формах продукта, отвечающих его личным вкусам и эстетическим предпочтениям. При этом усилился интерес к ресурсной базе культуротворчества. Прошлое и наследие всё отчётливее позиционируются как область креативного проектирования [9]. В этой связи, актуализируются вопросы новых образовательных стратегий, которые призваны обеспечить надлежащее сцепление традиций и инноваций [7].

Возрос интерес ко всему сделанному вручную – в противовес однообразному массовому производству. Интерес этот настолько отразился на наших потребительских привычках, что даже хлеб, кофе и пиво мы сегодня предпочитаем с маркировкой «крафтовый» [5, с 12].

Пренебрежительное отношение к терминам «ремесленник» и «кустарь» в современной практике становится неуместным. Приходит признание того, что в строительстве культурного наследия именно талант ремесленных мастеров устанавливает стандарт на будущее.

Логичной реакцией на вышесказанное становится все более популярный запрос на развитие и трансформации образования в ремеслах как в креативной индустрии. По статистике в нашей стране в настоящее время менее половины занятых в креативных индустриях имеют соответствующее высшее образова-

ние, 31% — попали в отрасль с другой специальностью, ещё 30% приобрели навыки на практике или на онлайн-курсах.

Правительством страны в РФ утверждена Концепция развития креативных индустрий, предполагающая возрастание вклада креативного бизнеса в экономику страны за счет увеличения занятости и профессиональной подготовки людей в этой сфере.

В Самарской области необходимость в трансформации образования в отношении креативных индустрий связана с недооценкой «принципа локализации», зависимости креативного продукта, в особенности — продукта ремесленного, от региона происхождения и размещения [8]. Исторически сложилось так, что привлекательность многих регионов мира связана с положительной репутацией традиционного для данного региона ремесленного производства. При этом из десятилетия в десятилетие в этих регионах осуществляется профессиональная подготовка не только мастеров конкретного художественного ремесла, но также специалистов для историографического, методического, маркетингового обеспечения отрасли [6, с 67].

В Самарской области ни традиционным для региона ремесленным художественным технологиям, ни их истории как субъектов предпринимательской деятельности, не обучают ни на одном из уровней образования.

Сегодня было бы справедливым вспомнить и незаслуженно забытый опыт ремесленного обучения в Самарской губернии, на становление и развитие которого огромное влияние оказали губернатор К. Гrot и градоначальник Самары П. Алабин. Система обучения в Самаре была построена очень гибко — ремесленные профессии получали в ремесленных цехах, «в людях», у конкретного мастера, в ремесленных училищах, в земских школах и гимназиях. Чтобы получить право открыть собственное дело требовалось после 5(!) лет обучения сдать экзамен независимой комиссии при Ремесленной управе.

Ассоциация «РПСО» развивает проект «Самара-Крафт-Парк» как методическую площадку освоения профессиональных компетенций традиционных ремесел Самарской области, поиска новаций, обретения предпринимательских компетенций на базе договора с ремесленными производствами, которые успешно осуществляют передачу своих умений и навыков путем наставничества и создания собственных школ на производстве.

Этот проект, как и проекты развития крафтового туризма в Самарской области, вывода на национальный уровень проводимого АРПСО и региональным отделением РГО ежегодного Поволжского форума креативных индустрий «ЭКО-Диво!», исследовательская работа по подготовке краеведческого обоснования для регистрации государственных прав на региональные бренды — все они требуют специалистов методического обеспечения, специалистов в области музееведения для создания историографии самарских ремесленных отраслей, маркетологов, крафт-проектировщиков, дизайнеров.

По мнению министерства образования и науки РФ образование в сфере креативных индустрий должно быть гибким: вузы должны иметь возможность сами определять продолжительность обучения, перечень курсов и их последовательность – при этом, во взаимодействии с представителями креативных индустрий. Ассоциация «РПСО» в таком взаимодействии с вузами Самарской области заинтересована.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон Самарской области от 13.01.2022 №8-ГД «О развитии творческих (креативных) индустрий в Самарской области» [Электронный ресурс]. – [URL:https://pravo.samregion.ru/zakony/zakon-samarskoj-oblasti-ot-13-01-2022-№8-gd-o-razvitiu-tvorcheskih-kreativnyh-industrij-v-samarskoj-oblasti/](https://pravo.samregion.ru/zakony/zakon-samarskoj-oblasti-ot-13-01-2022-№8-gd-o-razvitiu-tvorcheskih-kreativnyh-industrij-v-samarskoj-oblasti/) (дата обращения: 20.12.2022)
2. Концепция развития креативных индустрий РФ. Распоряжение от 20 сентября 2021 года № 2613-р <http://government.ru/docs/43350/>
3. Бирюков В. М. Народное декоративно-прикладное искусство Куйбышевской области 19-20 веков. – Куйбышев: Куйбышев. обл. универс., 1988. 86 с.
4. Ермилова А. Лирический путеводитель «Ремесленная география Самарской губернии», Самара, изд. «ИП Зуев», 2022. 30с.
5. Ефанов А.В. России нужны новые ремесленники. Материалы научно-практической конференции. Самара 2017. 54 с.
6. Завальный А.Н. Самара во все времена: 1000 невыдуманных историй. - Самара: Изд. дом «Раритет», 2008. 416 с.
7. Михелькевич В.Н., Ионесов В.И. Культура и образование в креативной практике: объединяя мир через знания // В сборнике: Педагогика творчества: личность, знание, культура. Материалы международной научной конференции (К 90-летию профессора Валентина Николаевича Михелькевича). Самара, СКО; СГИК, 2017. С. 382-393.
8. Чертыковцева Т.А. История самарской рождественской и кустарной игрушки. Креативный ремесленный кластер как фактор конкурентоспособности региона в экономике 21 века. Самара. 2018.
9. Jonesov V.I. Can peacemaking be a peace maker? // Peace Review. 2018. Т. 30. № 4. С. 527-536.

УДК 304.2

## КРЕАТИВНОСТЬ ВИЗУАЛИЗАЦИИ: ИСКУССТВО, ДЕЛАЮЩЕЕ НЕВИДИМОЕ ВИДИМЫМ

© 2023 Д.А. Ильченко (*Самара, Россия*)

**Аннотация.** Культура окружает нас всюду: она живёт в театрах и музеях, в наших домах, на улицах городов, мы буквально носим культуру на себе. Однако везде есть так называемые «пустые места» или крошечные детали, которые, на первый взгляд, никакой функции не несут и культурологического контекста не добавляют. Но так ли это на самом деле? Почему даже во всемирно известных произведениях искусства, некоторые вещи, которые, казалось бы, вот – прямо перед нами, остаются без должного внимания? От чего зависит, как мы воспринимаем искусство?

**Ключевые слова:** незаметное, детали, фрагменты, культура, искусство, креативность.

## CREATIVENESS OF VISUALIZATION: ART THAT MAKES THE INVISIBLE VISIBLE

© 2023 D.A. Ilchenko (*Samara, Russia*)

**Abstract.** Culture surrounds us everywhere: it lives in theaters and museums, in our homes, on the streets of cities, we literally wear culture on ourselves. However, everywhere there are so-called “empty spaces” or tiny details that, at first glance, do not carry any function and do not add a cultural context. But is it really so? Why, even in world famous works of art, some things that seem to be right in front of us are left without proper attention? What determines how we perceive art?

**Keywords:** imperceptible, details, fragments, culture, art, creativity.

Визуальные образы культуры всегда дополняются и обретают свою полную картину через детали [10]. Так, перед посетителем музея стоит задача не только в больших, глобальных точках фокуса, но и в некоторой атрибутике, дополняющей контекст, дающей более полное впечатление от пережитого, увиденного, услышанного и т.д. Если рассматривать этот феномен применительно к художественному творчеству, то легче всего это показать на произведениях изобразительного искусства. Глядя на картину, мы сразу же определим, кто или что на ней изображено, хотя бы примерно объясним сами себе образ, который мы видим. Незаметные детали начинают постепенно открываться нам только через вопрошание «Что и как изображено?».

Особенно ярко это проявляется в искусстве XX века, когда «главный герой» картины начинает постепенно уступать место на полотне самим средствам изображения, а потом художественный образ и вовсе деконструирует сам себя, оставляя зрителя без всяких явных подсказок, лишь подаёт интригующие сознание намёки.

Е. Мельникова-Григорьева рассуждает о значении бессмысленных, на первый взгляд, вещей. «Эмоция в чистом виде не подлежит хранению, ее мож-

но только переживать, пока она длится. Но ее можно воспроизвести, экстрагируя из того, что подлежит долговременному хранению – из вещи» – пишет автор. Эта точка зрения тесно переплется с предыдущим нашим утверждением. В обоих случаях вещь представляет для человека интерес не сама по себе, а как некая «шкатулка», в которой можно сохранить памятный момент, переживание, эмоцию [1].

В своей диссертации «Вещь как мера культуры человека» Д.Р. Рахманкулова подробно описывает контекстуальную значимость вещи, в том числе в произведениях искусства: «Вещь может выступать индикатором настроения и общего эмоционального состояния человека. Не только цветовые предпочтения, описанные в психологических тестах, но и выбор вещей определенного типа, той или иной формы, отражают специфические черты характера персонажа [литературного произведения]». Вещь не существует сама по себе, она встроена в окружающую среду, часто кому-нибудь принадлежит и может немало рассказать о своём владельце [5].

Незаметным в культуре чаще всего называют способ изображения, невидимую конструкцию, скрытую за явным, внешним обликом вещи. Один из выдающихся американских художников XX века, Эндрю Уайет, умело использовал композиционные принципы, тем самым добиваясь определённой эмоциональной реакции от зрителя, как, например, в полотне «Мир Кристины» 1948 года [2, с. 30-49].

Незаметным также оказывается в культуре то, что стоит за той или иной вещью, будь то замысел художника, писателя, музыканта, или приятное чувство, связанное с вещицей, подаренной «на память». Здесь не играют особой роли ни композиционные, ни какие-либо другие самостоятельные свойства вещи. Предмет встраивается в контекст индивидуальным, уникальным образом, потому что для каждого человека вещь воспринимается по-своему, индивидуально, и имеет свои вербальные обозначения [1; 3; 5; 9].

В повседневности это явление оказывается очень значимым, так как люди редко ограничиваются вещами исключительно утилитарного назначения. Взять, к примеру, искусство как самостоятельное явление – оно не входит в сферу фундаментальных жизненных интересов, однако необходимо для развития и наделения нашей жизни новыми смыслами и ценностями. Мы дополняем свою реальность «безделушками», которым приписываем смыслы, чтобы справиться с чистой стихией, снять пугающую неопределенность.

Очевидно, что даже те детали, которые остаются в тени, осуществляют с нашим сознанием сложную коммуникацию. Однако получить информацию от той или иной детали мы можем только тогда, когда заметим её. Здесь возникает интересная ситуация: то, что было случайно или намерено спрятано от глаз смотрящего, становится явным, что противоречит самому определению слова «незаметное». В любом случае, само по себе «незаметное» не может само «заговорить», здесь важна партисипация человека, иными словами – без контакта и точки обзора нет самого обзора [3-4; 6-7].

Некоторые детали подобны безделушкам, имеют исключительно индивидуальный смысл и не могут быть сведены к единственному значению, так как чёткое и однозначное универсальное определение элиминирует саму суть этой детали – коммуницировать с каждым человеком индивидуально [1; 3; 5; 8; 10].

Рассматривая произведения с менее явными и прямыми прочтениями, можно услышать вопрос «Что хотел сказать автор?». Не зная, на что обратить внимание, мы теряемся, хотим получить быстрые и простые ответы или хотя бы интерпретировать знакомые нам образы, преобразовав их в такие же знакомые понятия. Однако, как известно, «красота – в глазах смотрящего».

Важно помнить, что незаметные вещи встраиваются в контекст, редко они создают его самостоятельно, а потому трактовка смысла целиком и полностью зависит от изображения (музыкальной композиции, литературного произведения, любой бытовой ситуации и т.д.). Композиция не может существовать отдельно от рисунка, но также и не может быть рисунок выполнен без композиции. Сейчас мы не говорим о правилах баланса, акцентов и прочего, важен сам факт того, что предметы на изображении неизбежно будут находиться друг с другом в какой-либо взаимосвязи. Каждое изменение имеющегося соотношения будет менять контекст, провоцировать у смотрящего новую эмоцию. Так же, как и на рисунке, незаметное находится в постоянном диалоге с окружающей реальностью и с повседневностью. Степень зависимости от контекста, однако, тоже изменчива. Если композиция литературного произведения не может быть из него извлечена, то памятный предмет, связанный воспоминаниями с каким-либо человеком или ситуацией, как раз-таки существует во временном отрыве от этой ситуации. Однако, как только смысл сохранения определённого воспоминания закрепляется за предметом, разорвать эту связь невозможно.

Несмотря на то, что незаметные детали часто остаются в тени, часто они имеют решающее значение при интерпретации того или иного явления. Плохо выстроенное повествование в книге повлечёт за собой плохие отзывы, даже если задумка произведения блестящая. Комната без элементов декора навевает скуку, даже если в ней есть всё, что необходимо для жизни.

Примером удачного использования воздействия на комплексное восприятие пространства в художественном проектировании можно считать знаменитый «Супрематический чёрный квадрат» Малевича. Все прекрасно знают, как выглядит само полотно, но намного меньший процент людей имеет представление о размере холста, его расположении в музейном пространстве и т.д. А ведь все эти детали дают дополнительное представление о произведении, дополняют контекст, а за неимением явных образов, любое из этих дополнений принципиально важно. Ситуация, в которой приходится извлекать информацию из незаметных деталей, во многом проверяет эрудированность человека. Подмечено, что данный процесс понимания культурного контекста схож с юмором: любая шутка основана на необсуждаемом, само собой разумеющимся, знании, и если человек не понимает анекдота, то мы делаем определённые выводы о культурной среде, которой он себя окружает. Если рассказывать смысл анекдо-

та – становится не смешно, потому что теряется сама его суть – проверить, знаком ли человек с тем или иным явлением и может ли определить это явление по косвенным признакам.

Детали можно эффективно использовать в художественном проектировании, и многие музейные пространства, особенно те, которые специализируются на современных направлениях искусства, активно это делают [3;7]. Культурный контекст создаёт не только само произведение, но и средства, с помощью которых оно было создано [5].

Таким образом, незамеченными в культуре часто остаются невербальные средства выразительности – знаковая коммуникация, исходящая из потребности человека создать, доопределить и дополнить культурный контекст посредством мельчайших средств конструирования.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мельникова-Григорьева Е. Безделушка или Жертвоприношение простых вещей (Философически- семиотические заметки по пустякам). М.: НЛО, 2006.
2. American Art, Vol. 24, No. 2 (Summer 2010) American Art. Published by: The University of Chicago Press on behalf of the Smithsonian American Art Museum. Vol. 24, No. 2, Summer 2010
3. Ionesov V.I. Can peacemaking be a peace maker? // Peace Review. 2018. Т. 30. № 4. С. 527-536.
4. «Не для глаз»: коротко о феномене невидимого искусства, Анастасия Добрицкая, 2021 [электронный ресурс]. – URL: <https://artflashmagazine.ru/ne-dlya-glaz-korotko-o-fenomene-nevidimogo-iskusstva/> (дата обращения: 10.05.2023)
5. Рахманкулова Д. Р. Вещь как мера культуры человека: диссертация ... кандидата философских наук: 24.00.01. Нижний Новгород, 2005.
6. Михелькевич В.Н., Ионесов В.И. Культура и образование в креативной практике: объединяя мир через знания // Педагогика творчества: личность, знание, культура. Материалы международной научной конференции (К 90-летию профессора Валентина Николаевича Михелькевича). Самара: СГИК, 2017. С. 382-393.
7. От фрагмента к целому: парадигмы культурных изменений. Материалы Междунар. науч. конф. (Самара, 2016 г.). Самара: СКО; ПНК, 2017. 613 с.
8. У витрины: визуализация предметности, ожидания и контакта. Междунар. науч. конф. (3-4 июня 2014; Самара). Самара: ООО "Изд-во ВЕК #21", 2015. 455 с.
9. Ионесов В.И. О словотворчестве как трансформации культуры // Восьмые Азаровские чтения. Библиотека. Культура. Общество. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Самара: СГИК, 2018. С. 134-140.
10. Детали, меняющие мир: от локальных эпизодов к эпохальным событиям / Междунар. науч. конф. (2012; Самара). Самара: ООО «Изд-во ВЕК #21», 2014. 584 с.
11. Ионесов А.И., Ионесов В.И. Музей как миротворчество: способны ли артефакты культуры нас примирить? // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 19 (374). С. 75-81.

УДК 37.026. 9:747.012

## АРТ-ДИЗАЙН В СИСТЕМЕ РАЦИОНАЛЬНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ: ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЕ РЕГУЛЯЦИИ В КРЕАТИВНЫХ ПРАКТИКАХ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2023 А.В. Еретин (*Самара, Россия*)

**Аннотация.** Настоящая статья рассматривает некоторые вопросы формообразования в художественном творчестве и арт-дизайне в контексте циклизма и рациональных методов обучения. Предлагаются искусствоведческие регуляции в креативных практиках художественного образования. Творческие идеи не возникают мгновенно, как утверждают некоторые ученые-изобретатели и художники, которым совершенно новая идея открылась в результате внезапного озарения, позволившее ему увидеть новое устройство или композицию всех деталях. С другой стороны, многие исследователи убеждены, что только последовательный упорядоченный процесс обеспечивает творческое решение проблемы, появление новой идеи.

**Ключевые слова:** креативная деятельность. арт-дизайн, новые методы образования, художественная практика, изобразительное искусство.

## ART DESIGN IN THE SYSTEM OF RATIONAL LEARNING METHODS: ART REGULATIONS IN CREATIVE PRACTICES ART EDUCATION

© 2023 A.V. Eretin (*Samara, Russia*)

**Abstract.** This article considers some issues of shaping in artistic creativity and art design in the context of cyclic and rational teaching methods. Art criticism regulations are proposed in the creative practices of art education. Creative ideas do not spring up instantly, as some scientist-inventors and artists claim, to whom a completely new idea was revealed as a result of a sudden insight that allowed him to see a new device or composition in all its details. On the other hand, many researchers are convinced that only a consistent orderly process provides a creative solution to the problem, the emergence of a new idea.

**Keywords:** creative activity. art design, new methods of education, artistic practice, visual arts.

Необходимо иметь в виду, что не существует какой-либо готовой формулы творчества. По мнению В.И. Пузанова [8], для профессиональных исследователей изобразительного искусства и дизайна, имеющих творческий и культурный статус, менее всего возможно жесткое управление, построенное на схемах, логиках и рациональных программах. Это относится ко всем творческим профессиям, не только к изобразительному искусству и дизайну, но и к музыке, литературе, предвидению, менеджменту (искусству управления), театру и др., где накопление эмпирического материала должно происходить вне специализаций. Любая специализация снимает вопрос о культуре и замещает его частным техническим вопросом, относящимся к внутренним закономерностям данной

специализации. Между тем, культура обладает мощным креативным потенциалом и раздвигает границы арт-проектирования [4-5]. Культурологические прояснения того, что скрывается за рутиной повседневных вещей и всевозможными эстетическими предпочтениями могут расширить возможности художественного творчества и быть особенно полезными в образовательных практиках [7; 12].

Метод циклизма и построенные на нем культурологические регуляции позволяют решить проблему логического сбора и обобщения данных с учетом глубинных закономерностей развития самой системы процедур, форматов сбора и обобщения эмпирического материала.

П. Хилл [11] в книге «Наука и искусство проектирования» представил в анализе творческого процесса системную связь рациональных методов решения проектных задач и озарения, получения результата мгновенно, с помощью интуиции. По мнению ученого, творческий процесс имеет циклический характер и состоит из 5 этапов. По его мнению полный цикл состоит из: 1) беспокойства и осознания задачи (когда наличная ситуация вызывает раздражение и формирует мотив действия); 2) подготовки (попытки решения задачи интеллектуальными возможностями ума, логики); 3) вынашивании идеи (начало непроизвольной мыслительной работы над решением задачи, когда мозг подсознательно проверяет различные «забытые» комбинации); 4) озарения (творческая идея приходит мгновенно, обычно в период сна, когда мозг отдыхает); 5) проверки (оценки правомерности существования найденного решения с помощью анализа или эксперимента). На наш взгляд, к данной типологии следует, добавить начальный этап, состоящий из становления самого творческого материала – мотива и наличной ситуации. А также заключительный этап – экспертной оценки признанных авторитетов, включающих оригинальное решение в креативную практику культуры.

По мнению П. Хилла, творческая мысль не представляет собой абсолютно новую идею, нельзя создать что-то такое, чего еще не существовало бы. Творческий человек фактически рождает новые, еще не испытанные комбинации идей, уже существующих в его мозгу, как бездонной, ежедневно пополняющейся кладовой идей. Отечественный психолог Б.Ф. Ломов уточняет механизм творческого процесса, рассматривая «осознаваемое-неосознаваемое», как систему, принадлежащую не только к иерархии основных уровней психического отражения, но и к каждому из них: и к восприятию, и к представлению, и к мышлению. «Иногда неосознаваемое, подсознательное – поясняет ученый - понимается как нечто трансцендентное или как находящаяся вне опыта, не управляемая человеком сила, давящая на него. На наш взгляд, ничего такого, что не поддавалось бы научному анализу, в подсознательном нет. Подсознательное — это спрессованный индивидуальный опыт человека, накопленный им в течение жизни и извлекаемый из «глубин памяти», когда этого требуют обстоятельства. Именно на путях исследования того, как накапливается, хранится и трансформируется опыт, с нашей точки зрения, и можно найти подходы к изучению из-

мерения «осознаваемое-неосознаваемое» [3, с.159].

Вот этот «путь» указал дизайновед и культуролог В.В. Тасалов [9] на примере формирования проектного языка, которым общепринято [1] считать академический рисунок. Ученый правомерно считал, что графика формирует у человека образостроительный, проектный план мышления. «Я утверждаю и берусь доказать, что в истории становления человека, его идеальности и всей культуры его творческих свершений различительная свето-энергетика «белого листа» — освещенных и гладких знаковых поверхностей — выполняет такую же, идентичную и решающую для всего ноогенеза роль, какую в истории развития жизни на Земле играет зеленый лист растений и реакция фотосинтеза» [9, с. 6]. Обучение академическому рисунку формирует у учащегося не только язык проектного мышления, но и генерирует рождение самого творческого процесса как целого. Проходя семь стадий своего развития и обучения учащегося методике построения, таких как: различимость, структурность, ритмичность, обратимость, знаковость, figurativность, целое как красота, академический рисунок выражает процесс духовной самоорганизации личности человека. При этом, первые три уровня процесса выполняют онтологически-конструктивные задачи формообразования, три заключительных - семантически-figurativные. По середине между ними располагается орнаментальный уровень, на котором совершается работа по семантизации конструкции и конструктивизации семантики одновременно, всегда представляя одно лишь через другое, причем, именно в своей графичности - в способе превращения линий как следов движения точки в семантические фигуры и неразделимо переплетая их [9]. Получается, что между конструктивно-рациональным методами и семантически-рациональными способами формообразования расположены образостроительные средства решения проектно-художественных задач.

В чем причина того, что именно академический рисунок является собой самоорганизационную цельность творческого процесса? М.В. Горелов [1] отмечает, что академический рисунок подразделяется на виды по характеру проектно-художественного мышления. В художественных вузах методика преподавания академического рисунка строится на достижении иллюзорной «картинности» изображения (В.А.Королев, А.Ф. Пахомов). В вузах художественно-промышленного профиля в академическом рисунке одной из главных задач становится формирование профессионального предметного восприятия и мышления будущего специалиста (А.А. Дейнека, Ф.Ф. Волошко). В архитектурном проектировании методика преподавания академического рисунка ориентирована на формирование композиционно-пространственного мышления (С.В.Тихонов, В.Г. Демьянов). Задачи академического рисунка в искусстве книги ориентированы на формирование композиционно-плоскостного мышления художников-графиков (В.А. Фаворский, П.Я. Павлинов). У художников-декораторов академический рисунок принимает вид орнаментального искусства, формируя у них специфический язык проектного мышления.

Известны и иные «неживые» виды рисунка. Например, «технический ри-

«рисунок» используется в различных областях человеческой деятельности, как связанных с изобразительным искусством, так и не связанных с ним. На основе его методов создаются схематические рисунки и зарисовки, включающие подписи и цифровые размерные обозначения; фотографически точные с тональной проработкой формы рисунки, выполненные как с натуры, так и по представлению. Известен также «специальный рисунок», который ограничен целевой профессионализацией и умением технически грамотно изображать определенный круг предметов, заданий, имеющих непосредственное отношение к специальности.

Однако, именно система отношений «конструктивной – орнаментальной – семантической» стадий академического рисунка характеризует процесс художественного формообразования как «живого» явления. В этом и заключается ответ на поставленный выше вопрос.

Организующую роль в видовой изменчивости академического рисунка в этой системе отношений занимает орнаментальная стадия. Покажем процесс развития системы академического рисунка от конструктивной к семантической стадии, включительно, на примере методик преподавания в художественном и архитектурном вузах. В художественном виде академического рисунка изображение головы человека, по Михайловой О.В. [6], строится в следующей последовательности в 5 этапов (без учета начальной стадии и заключительной стадий): 1) композиционное размещение рисунка на листе бумаги, начало построения рисунка, основные линии построения; 2) конструктивная схема форм головы; 3) распределение светотени, выявление главнейших форм с помощью пометки светотеневого перелома, так называемого, «разделительного тона»; 4) детализация форм; 5) обобщение деталей. В архитектурном виде академического рисунка изображение головы человека, по С.В.Тихонову [10], строится в той же последовательности и также в 5 этапов, без учета крайних стадий: 1) нанесение крайних точек размещения рисунка и точки центрального луча всей композиции, пометка подбородка и точки центрального луча зрения только для изображения головы и проведение общего овала головы; 2) нанесение конструктивных точек головы и шеи; 3) анализ второй стадии и прорисовка формы головы и ее частей более верными и сильными линиями, уточнение границ собственных теней; 4) передача собственных и падающих теней, а также основных тональных отношений, выявляющих цвет и фактуру всех частей головы; 5) анализ и обобщение светоцветовых отношений изображения, введение нюансных переходов в тенях и на свету.

Если сравнить ключевые орнаментальные стадии художественного и архитектурного рисунка, третий по счету, можно заметить их принципиальное различие. В художественном рисунке основное внимание на этом 3-м этапе уделяется построению основы жизнеподобной, пластичной формы. В архитектурном рисунке пристальное внимание на 3-м этапе уделяется анализу конструктивной стадии, т.е. 2-й этапу рисунка с целью прорисовки его построения сильными линиями. В художественном рисунке на этой стадии строится графический образ натурального или представляемого объекта с опорой на законы

красоты, заложенные на уровнях психического отражения восприятия и представления. В архитектурном рисунке графический образ строится на стыке уровней представления и мышления в иерархии когнитивных процессов человека. Для архитектора и дизайнера «является нормой работа на границе между способностью непосредственно, без серьезных аргументаций находить решение и умением мыслить структурно, аналитически, готовя почву для глубоких, адекватных интуиций». Интуиция есть «способность как бы «внезапно» «схватывать» истину, за которой стоят приобретенные ранее знания, накопленный опыт, возможно не только в этой жизни» [2, с.178].

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Горелов М.В. Рисунок как инструмент проектного мышления (на примере МГХПУ им С.Г. Строгонова): Автореф. дис. канд. искусств. М., 2006. 31 с.
2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / под рук. Г.Б. Минервина. М.: Архитектура-С, 2004. 285 с.
3. Завалова Н.Д., Ломов Б.Ф., Пономаренко В.А. Образ в системе психической регуляции деятельности. М.: «Наука», 1986. 171 с.
4. Ионесов В.И. О словотворчестве как трансформации культуры // Восьмые Азаровские чтения. Библиотека. Культура. Общество. Самара, СГИК, 2018. С. 134-140.
5. Ионесов А.И., Ионесов В.И. Музей как миротворчество: способны ли артефакты культуры нас примирить? // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 19 (374). С. 75-81.
6. Михайлова О.В. Заметки о рисовании человека. М.: «Искусство», 1960. 102 с.
7. Михелькевич В.Н., Ионесов В.И. Культура и образование в креативной практике: объединяя мир через знания // Педагогика творчества: личность, знание, культура. Самара, СКО, СГИК, 2017. С. 382-393.
8. Пузанов В.И. Взаимодействие интеллекта и мастерства как проблема культурных формаций в дизайне: Автореф. дис. докт. искусств. М., 1992. 34 с.
9. Тасалов В.В. Лист зеленый - лист белый. Космогенез культуры как идеальная светоэнергетика формы // Вопросы искусствознания. Вып. 2-3. М.: «Квазар», 1994. С.5-30.
10. Тихонов С.В., Демьянов В.Г., В.Б. Подрезков. Рисунок. М.: Стройиздат, 1983. 296 с.
11. Хилл П. Наука и искусство проектирования. М.: «Мир», 1973. 259 с.
12. Ionesov V.I. Can peacemaking be a peace maker? // Peace Review. 2018. Т. 30. № 4. С. 527-536.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Бакаев Егор Алексеевич** – специалист в области налоговой политике и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (*Владимир, Россия*)

E-mail: *alphaegor@mail.ru*

**Борзых Александра Николаевна** – менеджер по развитию и популяризации киноискусства, Центр российской кинематографии «Художественный» (*Самара, Россия*)

E-mail: *aleksandra.borzyh@mail.ru*

**By Фыонг Тхао** – магистрант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва (*Самара, Россия*)

E-mail: *vuthaocamara@gmail.com*

**Гундорова Марина Александровна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (*Владимир, Россия*)

E-mail: *mg82.82@mail.ru*

**Герасимов Борис Никифорович** – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и цифрового маркетинга, Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (*Самара, Россия*)

E-mail: *boris0945@mail.ru*

**Герасимов Кирилл Борисович** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, доцент кафедры экономики промышленности и производственного менеджмента, Самарский государственный технический университет (*Самара, Россия*)

E-mail: *270580@bk.ru*

**Зиновьева Ольга Геннадьевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и организации производства, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва (*Самара, Россия*)

E-mail: *zinovjeva.og@ssau.ru*

**Еретин Александр Владимирович** – кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна и декоративно-прикладного искусства, Самарский государственный институт культуры (*Самара, Россия*)

E-mail: *eretin-a@yandex.ru*

**Ильченко Дарья Андреевна** – координатор молодёжного научного клуба «Культура», Самарский государственный институт культуры (*Самара, Россия*)

E-mail: *ilchenkodariya@yandex.ru*

**Ионесов Анатолий Иванович** – руководитель энциклопедического проекта «Самаркантина», эксперт-международник, Самаркандский международный технологический университет (*Самарканд, Республика Узбекистан*)

E-mail: *imps86@yahoo.com*

**Ионесов Владимир Иванович** – доктор культурологии, профессор, Самарский государственный институт культуры (*Самара, Россия*)

E-mail: *acdis@mail.ru*

**Колосова Мария Сергеевна** – специалист в области оценки стоимости бизнеса, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (*Владимир, Россия*)

E-mail: *m.e.k.06@yandex.ru*

**Озернов Роман Сергеевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и организации производства, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва (*Самара, Россия*)

E-mail: *ozernov\_rs@mail.ru*

**Посвятенко Оксана Николаевна** – кандидат исторических наук, доцент, руководитель «Центра развития интеллектуального капитала» АРПСО (*Самара, Россия*)

E-mail: *craft-parking@mail.ru*

**Фраймович Денис Юрьевич** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики инноваций и финансов, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (*Владимир, Россия*)

E-mail: *fdt78@rambler.ru*

**Чертыковцева Татьяна Александровна** – кандидат экономических наук, вице-президент Ассоциации «Ремесленная палата Самарской области» (*Самара, Россия*)

E-mail: *craft-parking@mail.ru*

## LIST OF CONTRIBUTORS

**Bakaev, Egor A.** – Specialist in tax and finance policy, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs (*Vladimir, Russia*)  
E-mail: *alphaegor@mail.ru*

**Borzykh, Alexandra N.** – Manager for the development and popularization of cinematography, Center for Russian Cinematography “Artistic” (*Samara, Russia*)  
E-mail: *aleksandra.borzyh@mail.ru*

**Chertykovtseva, Tatyana A.** – Candidate of Economic Sciences, Vice-President of the Association “Chamber of Crafts of the Samara Region” (*Samara, Russia*)  
E-mail: *craft-parking@mail.ru*

**Gerasimov, Boris N.** – Doctor of Economics, Professor of the Department of Management and digital marketing, Samara State University of Management «International Market Institute» (*Samara, Russia*)  
E-mail: *boris0945@mail.ru*

**Gerasimov, Kirill B.** – Doctor of Economics, Professor of Economics, Samara National Research University, Associate Professor, Department of Industrial Economics and Production Management, Samara State Technical University (*Samara, Russia*)  
E-mail: *270580@bk.ru*

**Gundorova, Marina A.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs (*Vladimir, Russia*)  
E-mail: *mg82.82@mail.ru*

**Fraimovich, Denis Yu.** – Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs (*Vladimir, Russia*)  
E-mail: *fdu78@rambler.ru*

**Eretin, Aleksandr V.** – Associate Professor, Department of Design and Decorative and Applied Arts, Samara State Institute of Culture (*Samara, Russia*)  
E-mail: *eretin-a@yandex.ru*

**Ilchenko, Daria A.** – Coordinator of Youth Scientific Club “Culture”, Samara State Institute of Culture (*Samara, Russia*)  
E-mail: *ilchenkodariya@yandex.ru*

**Ionesov, Anatoly I.** – Expert in International Affairs, Samarkand International University of Technology (*Samarkand, Uzbekistan*)

E-mail: *imps86@yahoo.com*

**Ionesov, Vladimir I.** – Doctor of Culture Studies, Ph.D. in History, Professor at the Department of Culture, Museum and Art Studies of the Samara State Institute of Culture (*Samara, Russia*)

E-mail: *acdis@mail.ru*

**Kolosova, Maria S.** – Specialist in business valuation, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs (*Vladimir, Russia*)

E-mail: *m.e.k.06@yandex.ru*

**Ozernov, Roman S.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Organization of Production, Samara National Research University (*Samara, Russia*)

E-mail: *ozernov\_rs@mail.ru*

**Posvyatenko, Oksana N.** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Head of the Center for the Development of Intellectual Capital (*Samara, Russia*)

E-mail: *craft-parking@mail.ru*

**Vu, Phuong Th.** – Master student, Samara National Research University (*Samara, Russia*)

E-mail: *vuthaocamara@gmail.com*

**Zinovieva, Olga G.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management and Organization of Production, Samara National Research University (*Samara, Russia*)

E-mail: *zinoveva.og@ssau.ru*

*Научное издание*

**КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ**

*Научный журнал*

*Выпуск 13. 2023. № 1 (42)*

Ответственный редактор проф. К.Б. Герасимов

Корректор: И.Н. Петрова

Технический редактор К.В. Петрова

*Мнение авторов статей может не совпадать с позицией редакции*

Подписано в печать 30.06.2023